



Politique Achats Responsables

Février 2024

LACROIX est une entreprise technologique et industrielle internationale, qui conçoit et fabrique des équipements électroniques et des solutions d'IoT industriel.



Contexte

2023 a de nouveau été une année mouvementée. Guerre en Ukraine, résurgence de l'inflation, prolongement de la crise des composants électroniques, tensions sur le système énergétique européen et les chaînes d'approvisionnement mondiales, conflit au Moyen-Orient...

2023 a également vu la publication du rapport de synthèse du sixième rapport d'évaluation du GIEC sur l'atténuation du changement climatique, qui avertit que "sans une réduction immédiate et importante des émissions dans tous les secteurs, il sera impossible de limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C".

Le monde est aujourd'hui à la croisée des chemins et doit s'engager dans une transition écologique sans précédent dans un contexte géopolitique, économique et social difficile.

Notre vision et notre stratégie d'impact positif

Notre conviction est que la technologie doit être utile et écoconçue.

Nous ne croyons pas que la solution à la crise écologique soit uniquement technologique, mais nous sommes convaincus que la technologie est indispensable pour relever les défis environnementaux et sociétaux.

Dans un monde où l'énergie et les ressources sont de plus en plus rares et précieuses, les technologies conservées et développées doivent faire la double démonstration de leur utilité & de leur sobriété.

Pour relever ces défis et contribuer à la transition écologique, LACROIX a défini une **stratégie d'impact positif** comprenant 4 grands engagements et 11 priorités :



Notre Politique Achats responsables vise à définir l'ambition, les objectifs et les moyens qui nous permettront de donner corps à la 3^{ème} priorité de notre 3^{ème} engagement : « Améliorer les pratiques dans notre chaîne d'approvisionnement ».

Définition des achats responsables

La norme ISO 20400 définit les achats responsables comme des « *achats dont les impacts environnementaux, sociaux et économiques sont les plus positifs possible sur toute la durée du cycle de vie* ».

La politique Achats Responsables de LACROIX considère ces trois piliers environnemental, social et économique, ainsi que l'intégralité du cycle de vie des achats concernés.

Pourquoi travailler sur les achats responsables ?

Tous les ans, LACROIX achète près de 20 000 tonnes de matières premières (PCB, composants électroniques, métal, plastique, carton...), mais aussi de l'énergie, des bâtiments, des véhicules, du matériel informatique...

Les achats représentent plus de 50% du chiffre d'affaires de LACROIX et plus de 80% de l'empreinte carbone globale du Groupe (hors utilisation des produits vendus).

Dans un monde où l'impact de nos activités sur les écosystèmes naturels et les sociétés humaines est de moins en moins soutenable, travailler à rendre ses achats plus responsables est un devoir éthique autant qu'une nécessité écologique.

Par ailleurs, la mise en œuvre de pratiques d'achats plus responsables est une demande croissante de nos clients et une exigence réglementaire de plus en plus forte. Nous sommes persuadés que dans les années à venir les achats responsables vont devenir un facteur clé de différenciation sur nos marchés.

Enfin, dans un monde où l'énergie et les ressources vont devenir de plus en plus rares et chères, nous sommes convaincus que sur le long terme, le travail engagé en matière d'achats responsables nous permettra de réduire et de sécuriser nos approvisionnements en matières premières et d'optimiser le coût complet de nos produits.

Notre ambition

Notre politique Achats Responsables témoigne de notre volonté d'intégrer les principes du développement durable dans l'ensemble de nos métiers et de les promouvoir dans nos relations avec nos partenaires.

Elle constitue aussi un cadre de référence commun pour nos équipes achats et nos fournisseurs.

Notre politique Achats Responsables vise 3 objectifs majeurs :

- Contribuer à la performance globale de LACROIX en créant de la valeur durable et en assurant la disponibilité de nos produits et services au meilleur coût total.
- Construire des relations équilibrées avec nos fournisseurs et contribuer à la création de filières d'approvisionnement éthiques et responsables.
- Améliorer la performance environnementale et sociale de nos fournisseurs, en les accompagnant notamment dans la réduction de leur empreinte carbone, le développement de solutions éco-conçues et l'amélioration des conditions de travail de leurs salariés.

Objectifs

A l'horizon 2025, nous voulons que 75% de notre volume d'achat soit couvert par une évaluation RSE.

En 2025, lorsque cet objectif sera atteint, nous nous fixerons un objectif de performance à horizon 2030.

Pour atteindre cet objectif, nous nous engageons à travailler en étroite collaboration avec nos parties prenantes pour promouvoir des pratiques écologiques et encourager les changements positifs dans notre chaîne d'approvisionnement.

Enjeux et leviers d'action

Nous concevons et fabriquons des équipements électroniques et des solutions d'IoT industriel. Nos produits comprennent des pièces hardware (PCB, composants électroniques), des pièces mécaniques (métal, plastique) et des emballages.

Nous achetons et acheminons d'importantes quantités de ces matières premières tous les ans. Côté hors production, comme indiqué, nous achetons également de l'énergie, des bâtiments, des véhicules, du matériel informatique...

Afin de réduire autant que possible l'empreinte écologique de nos achats, nous avons identifié les 8 enjeux clés et les leviers d'action suivants :

Thème	Enjeux clés	Leviers d'action
Environnement	Sourcing de solutions écoconçues	<ul style="list-style-type: none">- Veille technologique en lien avec la R&D- Projets pilotes avec certains fournisseurs / clients
	Décarbonation & empreinte environnementale de nos fournisseurs	<ul style="list-style-type: none">- Evaluation et suivi de la performance de nos fournisseurs- Renforcement des clauses contractuelles
	Emballages	<ul style="list-style-type: none">- Réduction de la quantité d'emballages- Utilisation d'emballages recyclés / biosourcés
	Optimisation des flux logistiques	<ul style="list-style-type: none">- Relocalisation de certains fournisseurs- Optimisation des distances parcourues et du chargement
Social	Matières dangereuses et minerais de conflit	<ul style="list-style-type: none">- Conformité avec la réglementation (REACH, RoHS, Conflict mineral...)
	Droits humains, conditions de travail et inclusion dans notre chaîne d'approvisionnement	<ul style="list-style-type: none">- Evaluation et suivi de la performance de nos fournisseurs- Renforcement des clauses contractuelles
	Ethique et corruption	<ul style="list-style-type: none">- Renforcement des process internes / procédure de signalement- Renforcement des clauses contractuelles
Economique	Relations équitables et durables avec nos fournisseurs	<ul style="list-style-type: none">- Respect des délais de paiement- Renforcement des clauses contractuelles

Nous nous fixons des objectifs de progrès sur chacun des 8 enjeux clés identifiés.

Organisation, outils, processus et formation

Organisation

Le déploiement de notre politique Achats Responsables est piloté au plus haut niveau du Groupe, conjointement par les directions Achats et RSE.

Pour chacun des 8 enjeux clés identifiés, nous avons mis en place un groupe de travail constitué d'un pilote et de plusieurs acheteurs appartenant à l'ensemble des entités du Groupe.

Nous réalisons par ailleurs une revue annuelle des progrès réalisés avec l'ensemble des équipes Achats et Supply chain.

Outils / process

- *Cartographie des risques RSE*

Tous les ans nos acheteurs réévaluent le niveau de risque RSE associé à chacun des fournisseurs dont ils ont la charge. Cette revue annuelle nous permet d'identifier les fournisseurs qui nécessitent une attention spécifique.

- *Code de conduite Fournisseurs*

LACROIX a établi un Code de conduite Fournisseurs, qui précise l'ensemble de ses engagements et de ses exigences envers ses fournisseurs en matière sociale (droits humains, santé-sécurité, conditions de travail...), environnementale (émissions de gaz à effet de serre, énergie, eau, pollution...) et éthique (pratiques commerciales, corruption et conflits d'intérêt...)

L'ensemble des fournisseurs de LACROIX doit signer ce document et s'engager à en respecter les exigences.

Nos services achats, en partenariat avec nos services qualité, vérifient régulièrement le respect de ces exigences par nos fournisseurs. Les audits abordent différents sujets, comme la capacité du fournisseur à répondre à notre besoin, ses compétences techniques, sa gestion du système qualité, son respect des règles environnementales et sa conformité avec la législation du travail.

- *Evaluation de la performance*

La sélection et l'évaluation régulière de nos fournisseurs tiennent compte de leur performance environnementale et sociale.

Nous avons construit un outil d'évaluation qui nous permet de connaître l'ambition, les politiques et les objectifs de nos principaux fournisseurs sur les sujets environnementaux, sociaux et de gouvernance, et de suivre précisément les actions qu'ils mettent en œuvre et les résultats qu'ils obtiennent.

Nous évaluons les fournisseurs au moment de leur sélection, puis au moins une fois tous les ans. Chaque évaluation fait l'objet d'un compte-rendu envoyé au fournisseur. Si la situation l'exige, nous mettons en place un plan de progrès en lien avec le fournisseur.

- *Accompagnement des fournisseurs*

Nous pensons qu'il est essentiel d'outiller nos fournisseurs et de les assister dans la mise en œuvre de pratiques environnementales et sociales mieux-disantes.

Nous organisons tous les ans une convention fournisseurs dédiée aux enjeux RSE, au cours de laquelle nous mettons en lumière les progrès réalisés, partageons les meilleures pratiques...

Par ailleurs, nous avons conçu un « Guide de démarrage RSE » pour préciser nos attentes à nos fournisseurs et les conseiller sur les outils, les méthodes et les lignes directrices à utiliser.

Formation

L'engagement de toutes les équipes Achats et Supply Chain est primordial. Après un premier séminaire Achats Responsables en août 2023, nous menons régulièrement des actions de formation / sensibilisation des équipes aux enjeux écologiques en général et aux problématiques liées aux achats responsables et aux enjeux clés identifiés en particulier.

Annexe : objectifs d'impact 2030 de LACROIX

Indicateurs d'impact		2022	OBJECTIFS 2030
 DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS À IMPACT POSITIF	Part de produits à impact dans le CA	61%	80%
 CONCEVOIR DES SOLUTIONS ÉCO-EFFICIENTES	Part de nouveaux produits LACROIX écoconçus	25%	100% en 2025
 CONDUIRE NOS OPÉRATIONS DE MANIÈRE DURABLE	Emissions de GES scopes 1&2 (vs 2021) Emissions de GES scopes 3 (vs 2021) Déchets générés par K€ de CA Part du volume d'achat couvert par une évaluation RSE	11,7 KtCO ₂ e 2,35 MtCO ₂ e 2,8 kg En cours	-42% En cours de définition & de validation par SBTi -30% 75% en 2025
 S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES ET NOS TERRITOIRES	Sites LACROIX labellisés Great Place to Work Femmes parmi les managers	33% (sur 3 sites pilotes) 26%	100% 40%