



Rapport d'Impact

Année 2024





SOMMAIRE



EDITO

Il y a quelques semaines, la publication de notre premier rapport de durabilité au format CSRD a été une étape importante dans notre engagement pour un impact positif.

Le travail réalisé lors de l'analyse de double matérialité avec nos parties prenantes et l'ensemble du Comité Exécutif autour des enjeux de durabilité clés pour LACROIX nous aura permis de réaffirmer notre conviction profonde : la technologie doit être utile et écoconçue.

Une technologie utile, c'est-à-dire qui a un impact environnemental ou sociétal positif qui contribue à la transition écologique. En 2024, nous avons fini de déployer dans notre activité Electronics EMEA l'Impact Score, qui évalue, pour chaque opportunité commerciale, l'utilité du produit dans lequel sera insérée la carte que le client souhaite nous faire fabriquer. Nous avons aussi quantifié précisément, à l'aide de la méthode Empreinte projet de l'ADEME, les bénéfices environnementaux des solutions Smart Lighting et Smart Water de notre activité Environment. Résultat, des économies d'énergie et d'eau de l'ordre de 40% sur l'ensemble de leur cycle de vie !

Une technologie écoconçue, c'est-à-dire qui utilise le moins d'énergie et de ressources possible pour sa fabrication et lors de son utilisation. En 2024, nous avons finalisé la mise en place de notre démarche d'écoconception : organisation, processus de développement produit, formation des équipes et création d'un rapport d'écoconception. Nous avons aussi lancé notre nouveau datalogger Log Up, qui affiche une empreinte environnementale réduite de 23% à 86% selon les indicateurs, par rapport à la version précédente.

2024 restera surtout pour LACROIX l'année de la construction de sa trajectoire bas carbone. Après un an d'ateliers qui ont mobilisé tous les départements du Groupe, nous avons défini des objectifs de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre ambitieux et alignés avec l'accord de Paris, qui vise à maintenir l'augmentation de la température moyenne de la planète bien en dessous de 2°C par rapport aux niveaux préindustriels. Pour y parvenir, nous avons construit une feuille de route opérationnelle et budgétée à l'horizon 2033.

Enfin, rien ne serait possible sans les femmes et les hommes qui œuvrent au quotidien dans l'ensemble de nos métiers. En 2024 nous avons réussi à obtenir la certification Great Place To Work sur 3 nouveaux sites, ce qui porte à 53% la part de nos sites qui ont obtenu ce label si exigeant.

Dans cette période troublée, où des avancées essentielles en faveur de la nécessaire transition écologique de notre économie sont remises en question, il est nécessaire de garder le cap. En 2025, plus que jamais, nous tiendrons le nôtre, celui d'une technologie utile... et écoconçue.



Vincent BEDOUIN
Président-directeur général



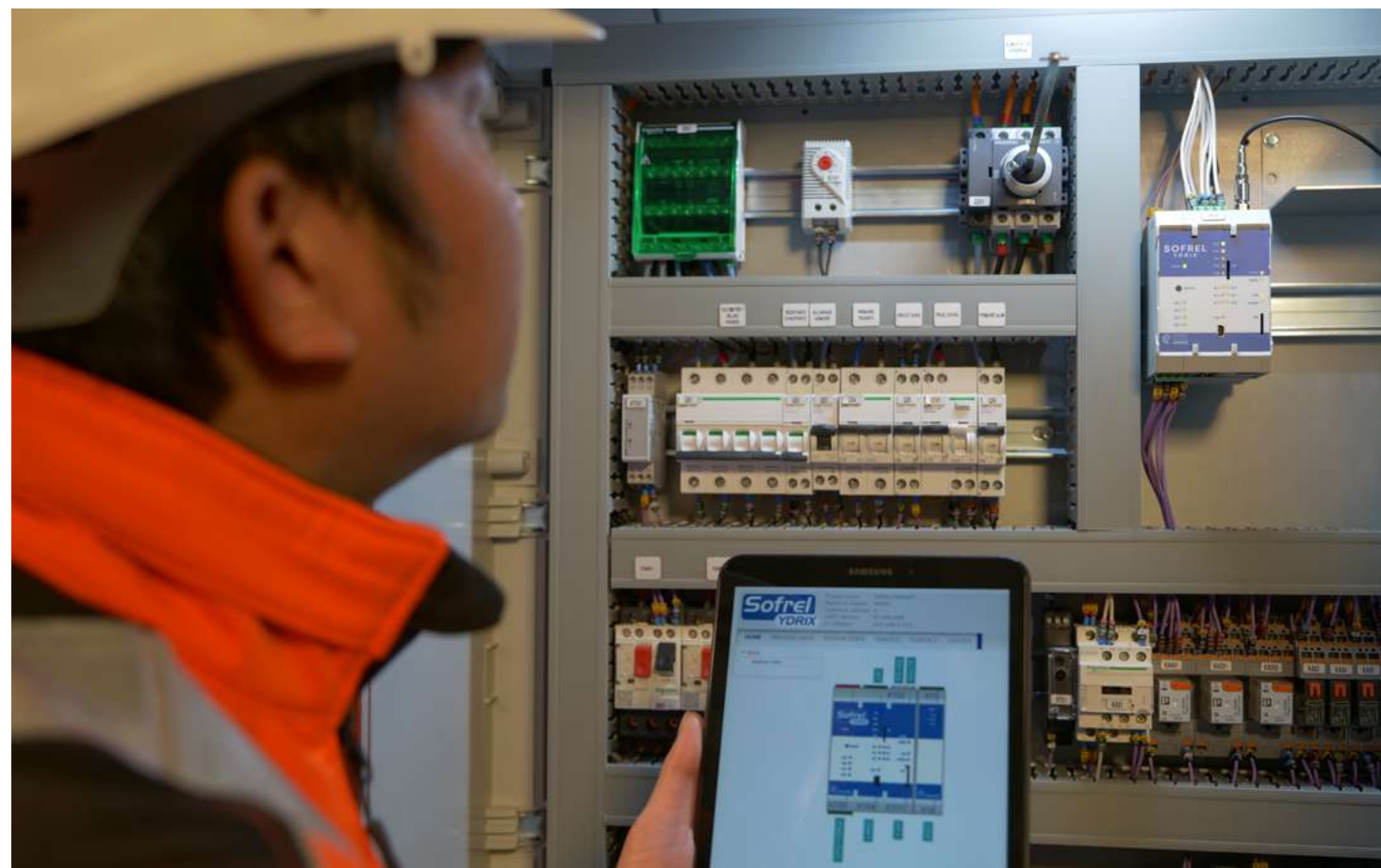
NOTRE VISION

UNE TECHNOLOGIE UTILE
ET ÉCOCONÇUE

LA TECHNOLOGIE EST INDISPENSABLE À LA *TRANSITION ÉCOLOGIQUE*

Tous les jours, nous mobilisons des quantités importantes d'énergie et de matières premières pour fabriquer nos produits. En tant qu'entreprise technologique et industrielle, nous devons regarder en face l'empreinte environnementale de la technologie et nous concentrer sur les applications qui contribuent le plus à la transition écologique.

Les principales organisations internationales et les scientifiques s'accordent pour dire que **les technologies numériques ont un rôle majeur à jouer dans la lutte contre le changement climatique** et, plus largement, pour maintenir l'humanité dans un espace sûr et juste sur les plans environnemental et social⁽¹⁾.

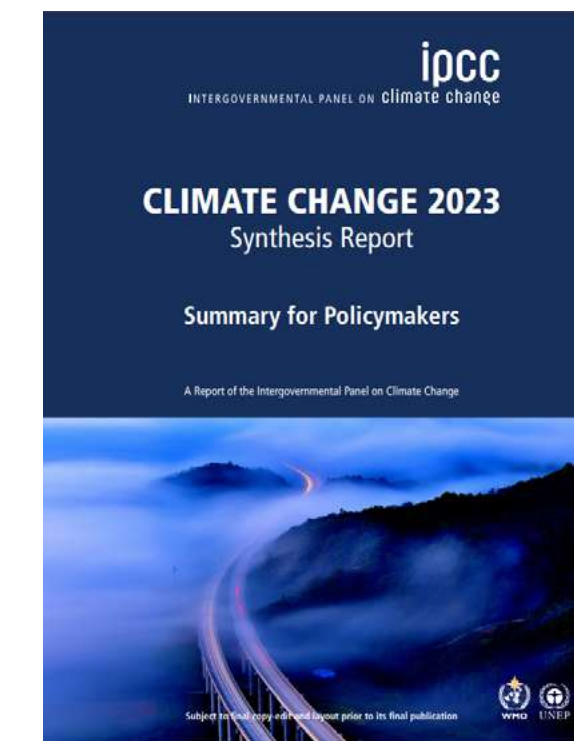


« Plus des deux tiers des ODD de l'ONU peuvent tirer profit directement des technologies numériques. »

UNDP/ITU 2023



(1) Voir la Théorie du Donut, de l'économiste Kate Raworth



« Les technologies numériques, notamment les capteurs, l'internet des objets, la robotique et l'intelligence artificielle, peuvent améliorer la gestion de l'énergie dans

tous les secteurs ; elles peuvent accroître l'efficacité énergétique et promouvoir l'adoption de nombreuses technologies à faibles émissions, notamment les énergies renouvelables décentralisées. »

Rapport de synthèse du 6ème rapport d'évaluation du GIEC

NOTRE MANIFESTE POUR UNE TECHNOLOGIE UTILE ET ÉCOCONÇUE

La situation écologique est grave et nécessite une réponse immédiate et forte. Le monde doit engager une **transition d'une ampleur sans précédent**, dans un contexte géopolitique, économique et social complexe, et les décennies qui viennent seront cruciales.

C'est un défi colossal et **LACROIX est déterminé à jouer un rôle moteur** dans cette transition.

Nous ne croyons pas que la solution à la crise écologique soit uniquement technologique, mais nous sommes convaincus que **la technologie est indispensable** pour relever les défis environnementaux et sociétaux.

Dans un monde où l'énergie et les ressources sont de plus en plus rares et précieuses, les technologies conservées et développées doivent faire la double démonstration de leur **utilité & de leur sobriété**.

Cet engagement en faveur d'une **technologie utile et écoconçue** est au cœur de notre **stratégie d'impact positif**.

Pour qu'il devienne une réalité, nous nous fixons des **objectifs ambitieux, datés, chiffrés et publics**. Et tous les ans nous rendons compte de notre avancement, en toute transparence.

Cet engagement, nous le partageons également avec l'ensemble de nos parties prenantes, et travaillons avec d'autres acteurs engagés, car nous croyons que seule **la coopération** permet de créer des synergies fructueuses et des **modèles économiques durables**.



LACROIX : UNE ETI TECHNOLOGIQUE & INDUSTRIELLE *INTERNATIONALE*

NOTRE AMBITION

Devenir un **leader global des solutions d'IoT industriel & des équipements électroniques** pour des applications critiques.



636M€

Chiffre d'Affaires en 2024



4 305 salariés

dans 12 pays

EMEA



AMERIQUE
DU NORD



APAC



Activité Electronics

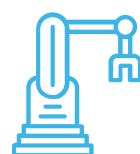
Concevoir et fabriquer
des équipements électroniques
& des solutions d'IoT industriel



Automobile



Maisons & bâtiments
connectés



Industriel



Aéronautique
& défense



Santé



Activité Environment

Fournir des équipements électroniques &
des solutions d'IoT industriel pour optimiser &
sécuriser les infrastructures d'eau & d'énergie



Réseaux d'eau



Chauffage, ventilation
& climatisation



Réseaux électriques



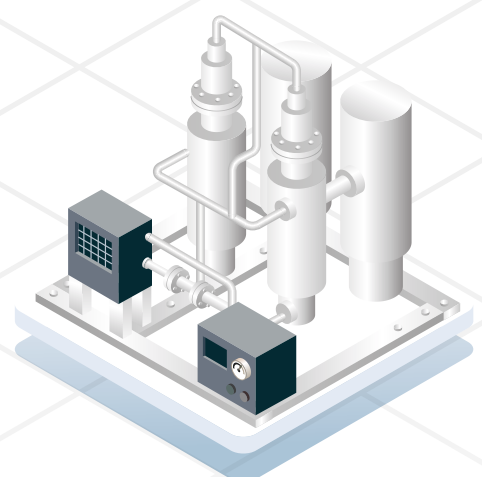
Éclairage public

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR



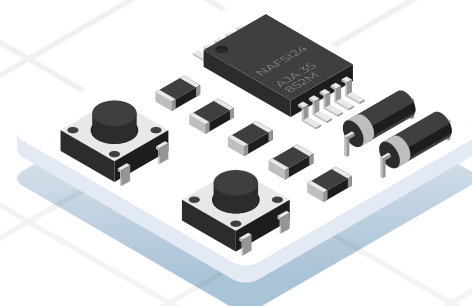
ACTIVITÉS EXTRACTIVES

Minerais, terres rares,
pétrole, gaz, etc.



FOURNISSEURS DE RANG 2 ET +

Matériaux bruts :
silicium, cuivre, aluminium,
résine epoxy, fibre de verre, etc.

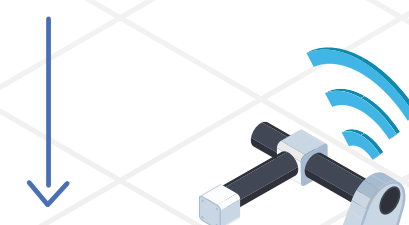


FOURNISSEURS DIRECTS

PCB, composants électroniques,
pièces métalliques et plastiques, etc.



ACTIONNAIRES, BANQUES, ET POUVOIRS PUBLICS



1 BUREAU D'ÉTUDES
10 SITES DE PRODUCTION
200 INGÉNIEURS R&D



CLIENTS

Activité Electronics

Leaders technologiques
& industriels

- Automobile
- Aéro. et défense
- Industrie
- HBAS*
- Santé

* Maisons et bâtiments connectés

Activité Environment

Exploitants des
infrastructures d'eau &
d'énergie

- Réseaux d'eau
- HVAC*
- Réseaux électriques
- Éclairage public

* Chauffage, ventilation
& climatisation

LES PRINCIPAUX ENJEUX DE *DURABILITÉ* LIÉS À NOS ACTIVITÉS

LACROIX est une entreprise technologique et industrielle internationale.

Nous employons environ 4300 collaborateurs sur 3 continents, et transformons chaque année, dans nos usines, des milliers de tonnes de composants électroniques, de circuits imprimés, de métal et de plastique, pour fabriquer les équipements électroniques et solutions IoT industrielles que nous vendons à nos clients.

En 2024, dans le cadre du reporting CSRD, nous avons réalisé une analyse de double matérialité, afin d'identifier les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance les plus importants au regard de nos activités.

Au terme de cette analyse, nous avons identifié 36 impacts, risques et opportunités matériels pour LACROIX, qui sont présentés ci-contre de manière synthétique⁽²⁾.

(2) Retrouvez la liste complète des impacts, risques et opportunités matériels de LACROIX dans notre rapport de durabilité



Enjeux environnementaux

- ✔ Contribution de nos solutions à la transition écologique
- ✔ Ecoconception de nos solutions
- ✔ Consommation d'énergie et émissions de gaz à effet de serre
- ✔ Consommation de ressources et production de déchets
- ✔ Enjeux environnementaux en amont de notre chaîne de valeur (consommation d'eau, pollution, biodiversité...)



Enjeux sociaux & de gouvernance

- ✔ Santé, sécurité et bien-être au travail
- ✔ Diversité et équité
- ✔ Formation et parcours individuels
- ✔ Conditions de travail en amont de notre chaîne de valeur
- ✔ Ethique des affaires et corruption



NOTRE AMBITION

STRATÉGIE D'IMPACT POSITIF
ET OBJECTIFS 2030

NOTRE STRATÉGIE D'IMPACT POSITIF

Pour que notre engagement en faveur d'une technologie utile et écoconçue devienne une réalité stratégique et opérationnelle, nous avons défini 4 engagements et 11 priorités, alignés avec les enjeux environnementaux et sociétaux les plus importants au regard de nos activités.



DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS À IMPACT POSITIF

Se concentrer sur les solutions
à impact positif

-

Créer des modèles
économiques durables



CONCEVOIR DES SOLUTIONS ÉCO-EFFICIENTES

Ecoconcevoir nos produits

-

Développer des solutions
digitales sobres



CONDUIRE NOS OPÉRATIONS DE MANIÈRE DURABLE

Réduire nos émissions de
gaz à effet de serre

-

Limiter les autres impacts
environnementaux

-

Améliorer les pratiques dans notre
chaîne d'approvisionnement



S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES ET NOS TERRITOIRES

Favoriser le bien-être au travail
et la reconnaissance

-

Révéler le potentiel de nos salariés

-

Promouvoir l'équité et la diversité

-

S'engager dans nos territoires

NOS OBJECTIFS D'IMPACT

Pour chacun de nos 4 engagements, nous avons défini des objectifs d'impact chiffrés à l'horizon 2030 :



	Indicateurs d'impact	OBJECTIFS
 DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS À IMPACT POSITIF	Part de produits à impact dans le CA	80% en 2030
 CONCEVOIR DES SOLUTIONS ÉCO-EFFICIENTES	Part de nouveaux produits LACROIX écoconçus	100% en 2025
 CONDUIRE NOS OPÉRATIONS DE MANIÈRE DURABLE	Emissions de GES scopes 1&2 (KtCO2e) Emissions de GES scope 3 (tCO2e/K€ valeur ajoutée) Déchets générés (kg/K€ de CA) Part de volume d'achat couvert par une évaluation RSE	5,8 en 2033 (-55% vs 2023) 6,9 en 2033 (-61% vs 2023) 2 en 2030 (-30% vs 2022) 75% en 2025
 S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES ET NOS TERRITOIRES	Sites LACROIX labellisés Great Place to Work Femmes parmi les managers	100% en 2030 40% en 2030



NOS ACTIONS

POUR NOS PRODUITS,
DANS NOS OPÉRATIONS,
AVEC NOS ÉQUIPES

• ENGAGEMENT 1 : DÉVELOPPER • • NOS ACTIVITÉS À IMPACT POSITIF •

Pour déterminer si nos produits contribuent à la transition écologique et pour mesurer leur impact net, nous avons développé deux outils méthodologiques.

Activité Electronics

[Outil] L'Impact score pour évaluer l'impact de nos activités

Basé sur la **taxonomie européenne**, l'Impact score nous permet de déterminer si un produit contribue à la transition écologique.

100% des produits de nos activités Electronics et Environment sont évalués et classés en 3 catégories :



PRODUIT EXCLU



PRODUIT NEUTRE



PRODUIT À IMPACT

zoom sur...

les produits à *impact*

Ci-dessous quelques exemples de produits de nos activités Electronics et Environment classés Produits à impact dans l'Impact score :

- Pompe à chaleur
- Lit médical
- Signalisation ferroviaire
- Télégestion des réseaux d'eau
- Télégestion de l'éclairage public
- Alimentation des véhicules électriques

Activité Environment

[Outil] Quantification des bénéfices environnementaux de nos solutions

Nos produits ont vocation à sécuriser et optimiser les infrastructures critiques.

Dans un contexte de multiplication des solutions technologiques qui se disent « à impact », il est essentiel pour LACROIX de **mesurer précisément l'impact net de ses produits**, c'est-à-dire l'écart entre les bénéfices qu'ils apportent et leur empreinte environnementale.

Pour cela nous avons développé un **outil de quantification** fondé sur la **méthode Empreinte Projet**, publiée par l'ADEME en 2021.



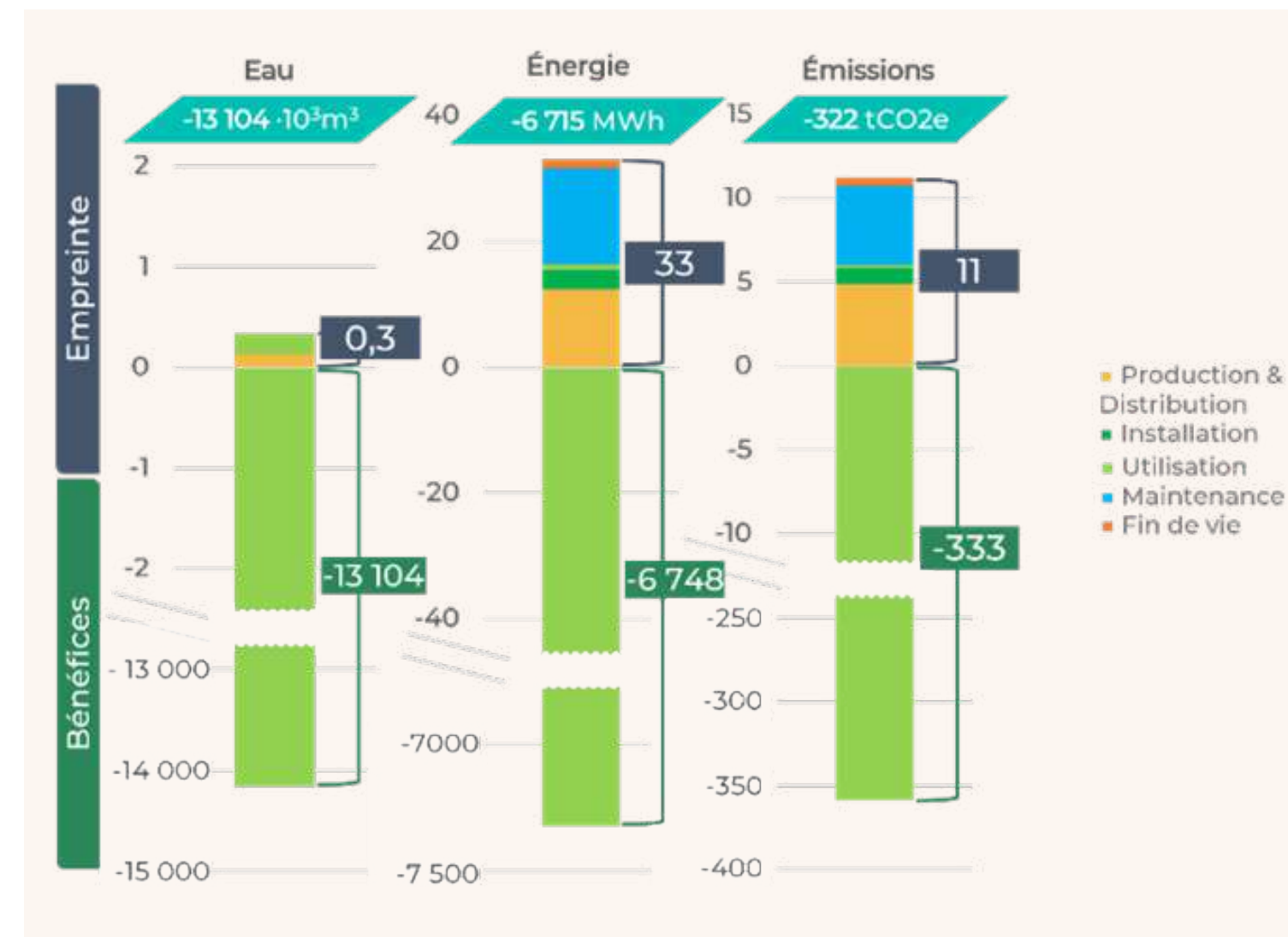
• ENGAGEMENT 1 : DÉVELOPPER • • NOS ACTIVITÉS À IMPACT POSITIF •



les **bénéfices environnementaux** de la **télégestion des réseaux** d'eau potable

La société publique locale Eau du Bassin Rennais utilise les solutions de télégestion **LACROIX SOFREL** pour détecter plus rapidement les fuites d'eau sur le réseau de la métropole de Rennes, qui distribue environ **15 millions de m³ d'eau potable** par an à près de **340 000 habitants**.

En prenant comme scénario de référence un réseau faiblement sectorisé avec relevé manuel des débitmètres, nous avons mesuré précisément l'eau, l'énergie et les émissions de gaz à effet de serre économisées grâce aux **solutions de télégestion LACROIX**, en incluant toutes les étapes de leur cycle de vie : fabrication et distribution, installation, utilisation, entretien & maintenance, fin de vie.



13,1 M
de m³ d'eau économisés

6,7 gWh
d'électricité économisés

Soit -43% d'impact net sur 15 ans



Cette étude nous aura permis de mesurer précisément les bénéfices environnementaux liés à la détection des fuites, mais également ceux, très importants, liés à l'économie de réactifs de potabilisation de l'eau : près de 5000 tonnes de CO₂e sur 15 ans !



Prochaines étapes

- Quantifier les bénéfices environnementaux de nos métiers HVAC et Smart Grids.
- Explorer des modèles économiques moins linéaires, comme l'économie circulaire et l'économie de la fonctionnalité, avec un diagnostic en 2025 sur l'ensemble de nos métiers.

• ENGAGEMENT 2 : CONCEVOIR • • DES SOLUTIONS ÉCO-EFFICIENTES •

En 2024, nous avons fabriqué environ 72 millions de produits, qui ont nécessité près de 11 500 tonnes de matières premières (composants électroniques, circuits imprimés, métal, plastique...) et environ 32 gWh d'énergie.



zoom sur...

le score unique

Depuis 2024, nous calculons l'empreinte environnementale de nos produits en utilisant le Score Unique de la méthode PEF, développée par l'Union Européenne.



Ce score permet, en les normalisant et en les pondérant, de combiner les 16 indicateurs d'impact environnementaux mesurés par l'analyse de cycle de vie (ACV) : changement climatique, particules fines, consommation d'eau et d'énergie, épuisement des ressources...

Le score obtenu est exprimé en millipoints (mPt), un point représentant l'empreinte environnementale annuelle moyenne d'un européen.

Exemple : Score unique de TegisLite

Tegis Lite est une unité de contrôle communicante qui permet la gestion connectée de l'éclairage public

TegisLite
11,4 mPt



Smartphone
7 mPt*



* source : NegaOctet

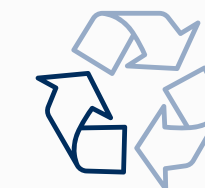


zoom sur...

les principaux enjeux d'écoconception de nos produits :



Baisse de la
consommation
d'énergie



Matériaux recyclés
ou biosourcés



Suppression
des matières
dangereuses



Durée de vie



Réduction
de la masse



Robustesse

• ENGAGEMENT 2 : CONCEVOIR • • DES SOLUTIONS ÉCO-EFFICIENTES •

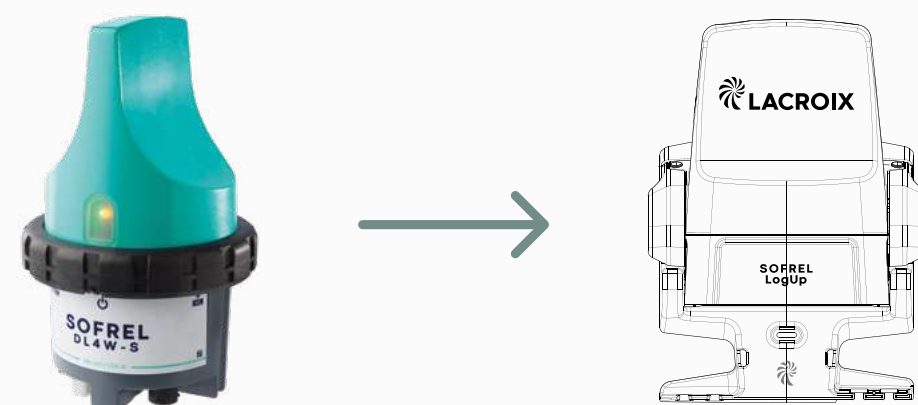
L'écoconception est un enjeu clé pour LACROIX et nous sommes en train de structurer une démarche systématique et exigeante, avec l'objectif que **100% des nouveaux produits soient écoconçus d'ici 2025**, et l'ambition d'être **leader en écoconception sur nos marchés d'ici 2030**.

zoom sur...

le rapport d'écoconception

En 2024, nous avons rédigé le 1er rapport d'écoconception de notre activité Environment pour le nouveau datalogger SOFREL LogUp.

Ce rapport est un document d'environ 5 pages, qui présente les résultats de l'analyse de cycle de vie (ACV) réalisée en phase de design amont, les pistes d'écoconception qui ont été travaillées, ainsi que les résultats obtenus, quantifiés lors de l'ACV finale, et le score unique du produit.



Prochaines étapes



- Doter tous les nouveaux produits de notre activité Environment d'un rapport d'écoconception au moment de leur sortie.
- Révéler l'ambition et la démarche d'écoconception de LACROIX avant la fin 2025

ENGAGEMENT 3 : CONDUIRE NOS OPÉRATIONS DE MANIÈRE DURABLE

Si les deux premiers engagements de notre stratégie d'impact positif sont centrés sur nos produits, visant à maximiser leur impact et à minimiser leur empreinte, le 3ème concerne nos sites et nos opérations, y compris nos achats.

Nos usines sont des sites d'assemblage.

Les **principaux enjeux environnementaux** directement liés à nos activités sont :

- la consommation d'énergie
- les émissions de gaz à effet de serre (GES)
- les déchets, principalement des emballages

Notre trajectoire 2°C

- En 2024, nous avons construit notre trajectoire bas carbone dans le cadre du dispositif ACT Pas à pas, en partenariat avec l'ADEME.
- En mars 2025, nous avons soumis à la Science Based Targets initiative des objectifs de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (GES), alignés avec l'Accord de Paris, qui vise à maintenir l'augmentation de la température moyenne de la planète bien en dessous de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels.

Tous les ans, nous reportons sur notre performance carbone auprès du **CDP** (score 2024 = C - Awareness)

zoom sur...

notre empreinte carbone

En 2024, l'empreinte carbone de LACROIX s'est élevée à :



2,78M tCO2e

Le plus gros poste d'émissions de GES (85%) est la consommation d'énergie de nos produits durant toute leur durée de vie.

zoom sur...

nos objectifs **SBTi**



-55%

en valeur absolue
d'ici 2033
par rapport à 2023



-61%

par € de valeur ajoutée
d'ici 2033
par rapport à 2023

ENGAGEMENT 3 : CONDUIRE NOS OPÉRATIONS DE MANIÈRE DURABLE

Réduire nos autres impacts environnementaux

Notre Groupe compte 15 sites, dont 10 sites de production et plus de 80 000m2 de bâtiments.

En 2024, nous avons consommé **31,6 GWh d'énergie** et produit **1 798 tonnes de déchets**.

Suite au **diagnostic environnemental** (énergie, déchets, eau...) réalisé en 2024 sur **l'ensemble de nos sites de production**, chaque site est en train de se fixer des objectifs de réduction chiffrés et de construire une feuille de route pour les atteindre.

D'ici 2030 nous voulons passer de **2,8 à 2kg** de déchets produits / K€ de chiffre d'affaires.

Achats responsables

Nous l'avons vu, les principaux enjeux environnementaux et sociaux liés à nos activités se trouvent en **amont de notre chaîne de valeur**, chez nos fournisseurs.

En 2024 nous avons acheté :

2 200 tonnes
de circuits
imprimés

1 300 tonnes
de composants
électroniques

1 200 tonnes
de métal

1 000 tonnes
de plastique

Deux objectifs à horizon 2025 :

95%
de notre volume d'achat
couvert par notre
code de bonne conduite

75%
de notre volume d'achat
couvert par une
évaluation RSE

zOOM sur...

l'évaluation RSE de nos fournisseurs

En 2025, nous allons demander à l'ensemble de nos fournisseurs stratégiques de remplir notre grille d'évaluation.

- 14 questions qui permettent de mesurer la maturité RSE de nos fournisseurs
- **Critères évalués** : existence d'une stratégie RSE, fréquence des bilans carbone, objectifs de réduction des émissions de GES, part d'énergie renouvelable, taux de valorisation des déchets, écoconception, emballages et logistique, évaluation RSE de leurs fournisseurs...



Prochaines étapes

- Obtenir la validation de nos objectifs de réduction des émissions de GES par SBTi (été 2025)
- Construire en 2025 une feuille de route Climat-Environnement sur l'ensemble de nos sites de production



ENGAGEMENT 4 : S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES ET NOS TERRITOIRES

Nous sommes une entreprise familiale, attachée aux valeurs de respect, d'esprit d'équipe, d'ouverture, d'engagement et d'audace. Ce 4ème engagement de notre stratégie d'impact positif concerne les femmes et les hommes qui travaillent chez LACROIX, ainsi que notre engagement sur nos sites et dans les territoires où nous sommes implantés. Avec 4 300 salariés répartis dans 12 pays et sur 3 continents au 31 décembre 2024, nos équipes sont cosmopolites et riches de leur diversité

Féminisation de la ligne managériale

LACROIX compte 55% de femmes parmi ses effectifs globaux. Mais seulement 35% parmi les managers.

LACROIX s'engage pour une meilleure représentation des femmes dans les métiers techniques et d'encadrement à travers un programme interne « Women at LACROIX », appuyé par la participation à différentes initiatives : Elles Bougent, StOpE, IndustriElles...

Notre **objectif à horizon 2030** : atteindre **40% de femmes parmi les managers**.



Faire de LACROIX une entreprise où il fait bon travailler

Il est essentiel que les salariés de LACROIX, où qu'ils se trouvent, évoluent dans un environnement sain, bienveillant et stimulant.

Pour évaluer et améliorer la qualité de vie au travail sur l'ensemble de nos sites, nous avons choisi **Great Place To Work, label international de référence**, qui couvre l'ensemble des sujets RH : respect, équité, rémunération, parcours individuels, formation, diversité...

Pour comprendre les attentes de ses collaborateurs et leur relation au travail et à l'entreprise, ainsi que pour mesurer l'adhésion à ses projets, LACROIX déploie chaque année l'enquête de satisfaction Great Place to Work (GPTW) sur l'ensemble de ses sites.

En 2024, 84% des collaborateurs ont participé à l'enquête Great Place to Work et 53% de nos sites ont obtenu le label, soit 8 sites sur 15.

Notre **objectif à horizon 2030** : **100%** des sites LACROIX **labellisés GPTW**.



zoom sur... les résultats de l'enquête GPTW 2024

Trust Index : 55% (+9 points par rapport à 2023)

Le Trust index mesure la satisfaction des collaborateurs et la confiance dans les pratiques de management (60 points de mesure répartis sur 5 dimensions - le respect, la crédibilité, l'équité, la fierté et l'esprit d'équipe).

Les conditions de sécurité sont remplies	81%
Les collaborateurs sont traités équitablement quelle que soit leur origine ethnique	75%
Les collaborateurs sont traités équitablement quelle que soit leur genre	72%
Les nouveaux collaborateurs sont bien accueillis	69%
Ici, on peut compter sur l'aide de collègues et d'autres membres du personnel	65%

ENGAGEMENT 4 : S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES ET NOS TERRITOIRES



Démarche Site Engagé : faire de la stratégie d'impact positif du Groupe une réalité sur nos sites

La stratégie d'impact positif de LACROIX définit les grandes orientations en matière de développement durable dans le Groupe. Pour s'assurer que les enjeux environnementaux et sociaux soient également pris en compte au **quotidien sur nos sites**, nous avons lancé en 2023 la démarche Site Engagé.

Sur chaque site, une équipe composée de salariés volontaires, accompagnés par les fonctions RH, QSE et achats généraux, propose et met en œuvre des actions pour engager son site sur des thématiques clés.

zoom sur...

quelques actions de la démarche *Site Engagé*



Electronics, Pologne

Vélos en libre-service pour se déplacer entre les bâtiments du site de Kwidzyn



Electronics, France

Pose d'ombrières sur le parking de notre site à Beaupreau



Environnement, France

Tonte raisonnée des espaces verts du site de Vern-sur-Seiche



Electronics, Tunisie

Mise en place d'une navette quotidienne gratuite pour les employés de notre site de Zriba



Plusieurs sites

Organisation de journées de sensibilisation : octobre rose, journée sans tabac, fresque du climat...



Prochaines étapes

- Former le Top130 puis l'ensemble de la ligne managériale aux enjeux de la transition écologique
- Evaluer la maturité de la démarche Site engagé sur tous les sites du Groupe



NOTRE PERFORMANCE

CHIFFRES 2024 ET
PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

RÉSULTATS 2024

Indicateurs d'impact		2023	2024	OBJECTIFS
 DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS À IMPACT POSITIF	Part de produits à impact dans le CA	64%	67%*	80% en 2030
 CONCEVOIR DES SOLUTIONS ÉCO-EFFICIENTES	Part de nouveaux produits LACROIX écoconçus	41%	71%	100% en 2025
 CONDUIRE NOS OPÉRATIONS DE MANIÈRE DURABLE	Emissions de GES scopes 1&2 (KtCO2e)	12,8	11	5,8 en 2023 (-55% vs 2023)
	Emissions de GES scope 3 (tCO2e/K€ valeur ajoutée)	17,7	15,7	6,9 en 2023 (-61% vs 2023)
	Déchets générés (kg/K€ de CA)	2,7	2,8	2 en 2030 (-30% vs 2022)
	Part de volume d'achat couvert par une évaluation RSE	En cours	En cours	75% en 2025
 S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES ET NOS TERRITOIRES	Sites LACROIX labellisés Great Place to Work	28%	53%	100% en 2030
	Femmes parmi les managers	26%	35%	40% en 2030

*comptabilisation des volets motorisés dans les produits à impact

RÉSULTATS 2024

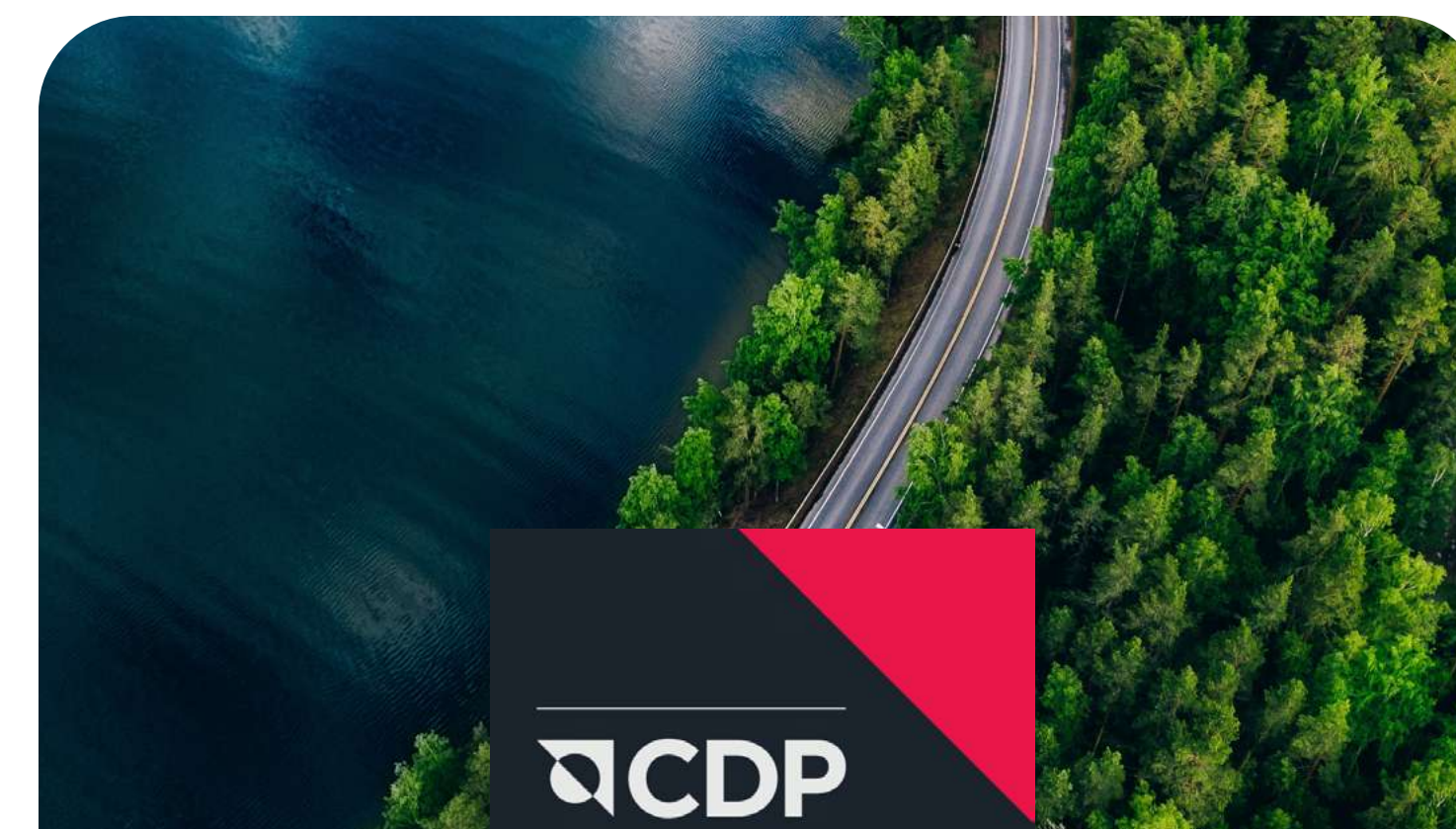
Nous répondons tous les ans aux principales agences de notation extra-financières, dont les évaluations reflètent l'amélioration de notre performance année après année.



70/100
contre 63/100
en 2023



69/100
contre 61/100
en 2023



CDP
Discloser
2024

C
Awareness

CONNECTED
TECHNOLOGIES
FOR A **SMARTER
WORLD**



17, rue Océane
44800 Saint-Herblain - France
Tél : +33 (0)2 72 25 59 59

www.lacroix-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :