

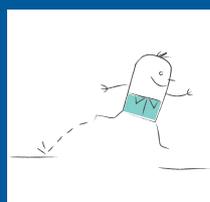
# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2019

LACROIX Group intègre sa responsabilité sociétale et environnementale dans le cadre de son plan stratégique AMBITION2020 qui mobilise les équipes autour d'une vision ambitieuse du développement des activités.

Chacun des axes stratégiques du programme AMBITION2020 intègre une dimension RSE et particulièrement les axes Human Capital et Smart World.



LACROIX Group appuie son action sur un socle de valeurs, référentiel commun, partagé avec ses collaborateurs. En reliant les règles de vie et de fonctionnement à ces valeurs, les équipes LACROIX Group contribuent au positionnement de l'Humain au centre de l'organisation. Les managers et leurs collaborateurs s'appuient dès lors sur un référentiel d'actions connu de tous pour conduire leurs échanges et éclairer leurs prises de décisions.



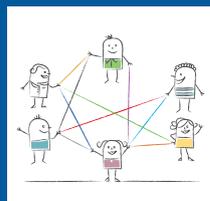
## AUDACE

« L'audace me donne des ailes pour relever les défis, et oser entreprendre malgré l'incertitude et les obstacles.»



## ENGAGEMENT

« Je contribue avec efficacité aux projets de l'entreprise.»



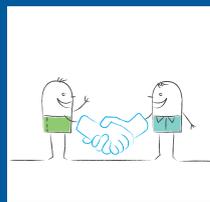
## ESPRIT D'ÉQUIPE

« Le travail d'équipe m'enrichit et me dynamise – c'est à la fois une source d'apprentissage et de motivation.»



## OUVERTURE

« Je me nourris des différences en m'ouvrant aux idées nouvelles et en faisant preuve de curiosité.»



## RESPECT

« Je respecte les autres pour entretenir un bon climat de travail et être à mon tour respecté.»

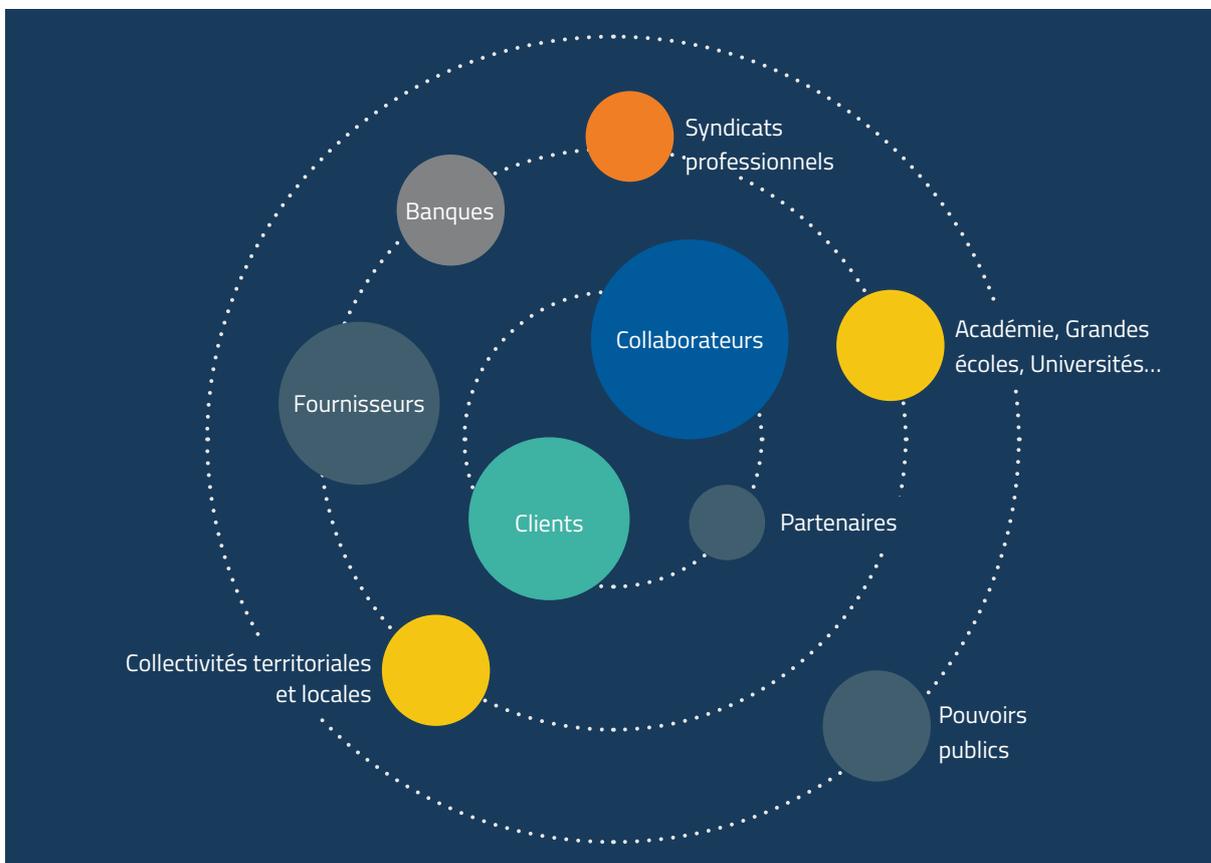


**United Nations**  
Global Compact

LACROIX Group affirme son engagement RSE en adhérant depuis 2017 à la démarche internationale Global Compact des Nations Unies qui constitue le référentiel d'engagement volontaire en matière de développement durable sur dix principes clefs basés sur les droits de l'homme et du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Adhérer au Pacte Mondial, c'est partager la conviction que des pratiques commerciales, fondées sur des principes universellement reconnus, contribuent à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable, plus ouvert et au développement de sociétés prospères et dynamiques.

## DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

LACROIX Group construit avec ses parties prenantes une relation constructive concourant à promouvoir les démarches de dialogue dans le cadre de leurs responsabilités sociétales. Le dialogue avec les parties prenantes constitue un levier créateur de liens, d'innovation et de valeur ajoutée dans un cadre qui donne une place privilégiée à l'écoute et la co-construction et permet la prise de décision au regard des attentes des acteurs.



## NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

### LACROIX Group chiffres clés



**4 168**  
Collaborateurs

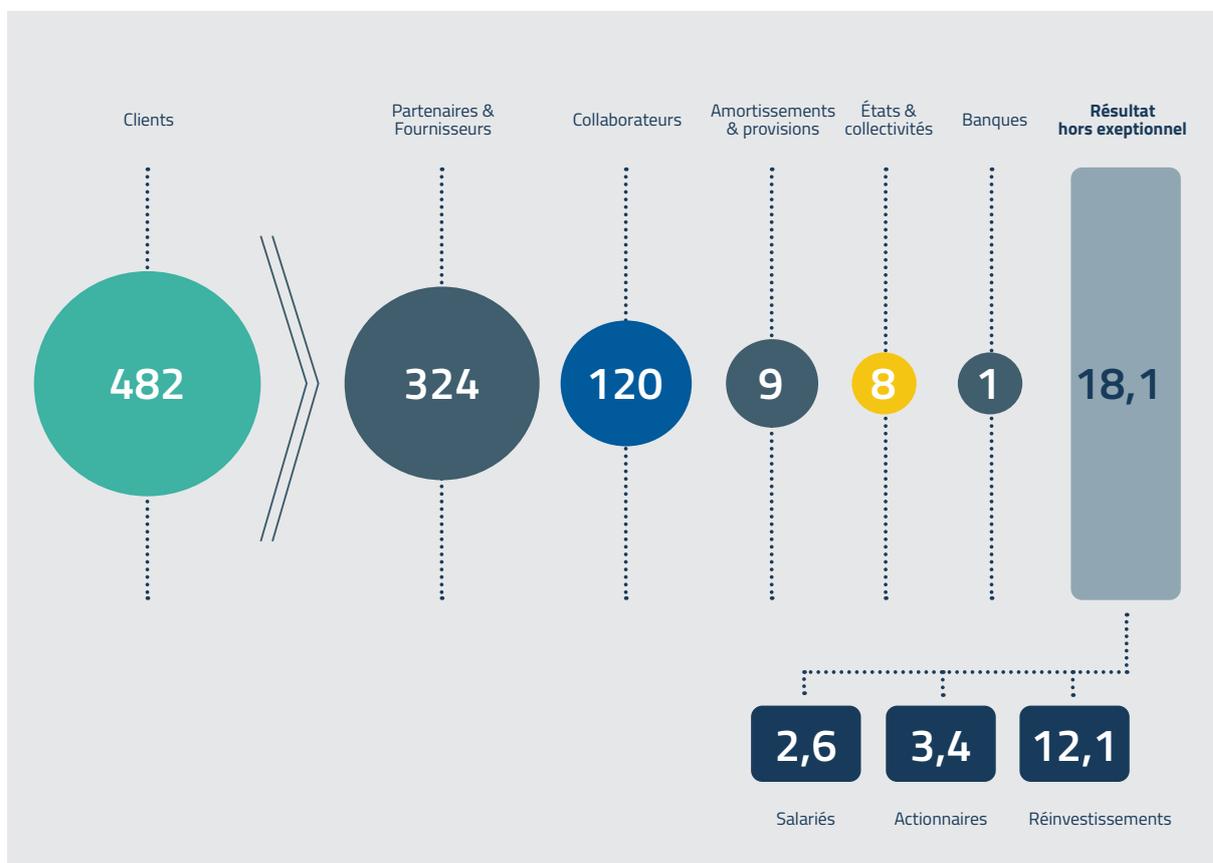
(4 056 Collaborateurs en 2018)



**482**  
M€

(468 M€ en 2018)

## CRÉATION DE VALEURS (en millions d'€)



# RÉPARTITION PAR ACTIVITÉS



Industriel concepteur d'équipements complémentaires pour une voirie intelligente à destination des collectivités et des entreprises, LACROIX City oriente, optimise et sécurise les flux de véhicules et de personnes avec un objectif final : partager la rue et la route en prenant en compte les besoins de tous les usagers et exploitants.

Depuis plus de 80 ans, nous mettons nos clients au cœur de nos préoccupations, pour concevoir des équipements et solutions fiables, ouverts, sûrs et communicants, capables de répondre aux problématiques de terrain et d'accompagner tous types de projets en France et à l'international.

Implantés en France, en Espagne, et en Amérique du Nord, nous comptons aujourd'hui plus de 600 collaborateurs répartis entre nos bureaux d'études et nos sites de production complémentaires.



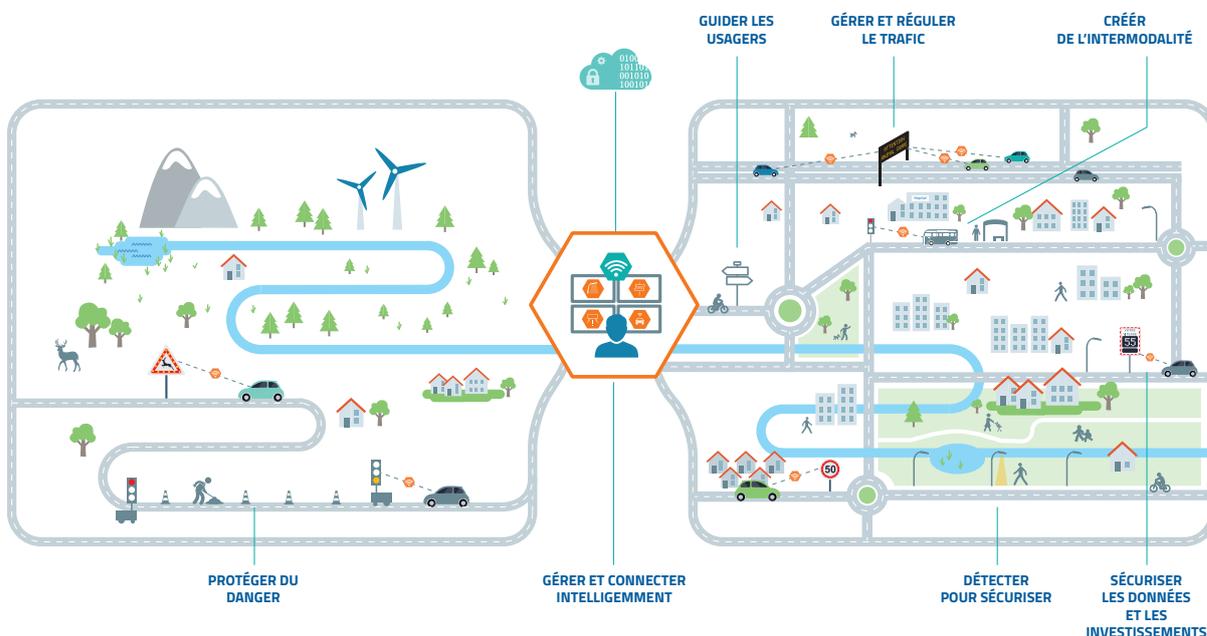
**676**  
Collaborateurs

(585 Collaborateurs en 2018)



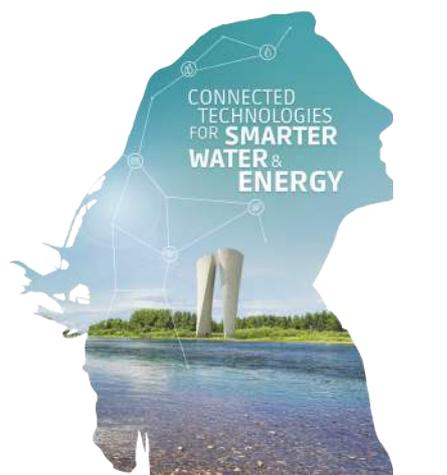
**105**  
M€

(98 M€ en 2018)



Intégrant les dernières innovations digitales et nos savoir-faire métiers, nos équipements contribuent à créer des écosystèmes ouverts et interopérables de la ville de demain.

Face aux enjeux d'un monde de plus en plus urbain et connecté, nous accompagnons nos clients dans la transformation des territoires et des infrastructures.



En concevant et en produisant des équipements pour contrôler, automatiser et gérer à distance les infrastructures d'eau et d'énergie, LACROIX Environment a fait le choix des « Smart Water & Energy », à l'heure de la révolution digitale et des objets connectés, pour optimiser l'exploitation des ressources en eau et en énergie, qui se raréfient.

Grâce à une connaissance très forte du métier de ses clients exploitants d'eau et d'énergie, LACROIX Environment contribue à améliorer la performance de leurs réseaux et la protection de l'environnement. Vritable acteur du monde IoT industriel, LACROIX Environment est à la pointe des nouvelles technologies, et maîtrise l'ensemble des briques technologiques de l'électronique, de l'informatique industrielle, des



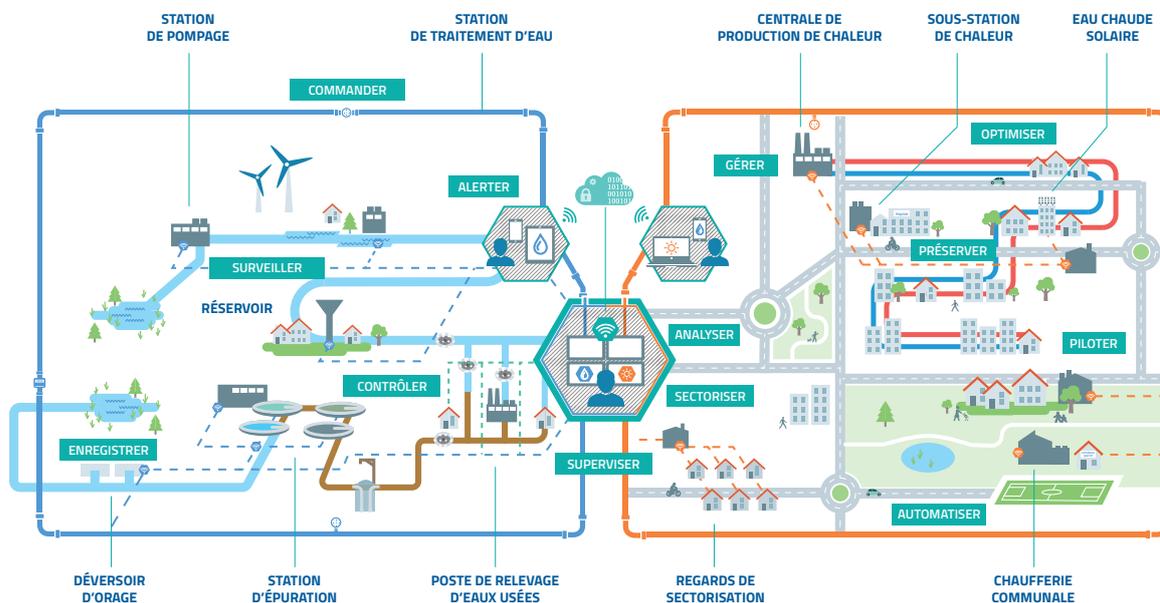
**261**  
Collaborateurs

(167 Collaborateurs en 2018)



**59**  
M€

(40 M€ en 2018)



télécommunications, de l'automatisation et de la cyber sécurité en investissant plus de 10% de son CA annuel en innovation et R&D.

Leader sur le marché français, LACROIX Environment accompagne ses clients à l'international. D'ici 2050, 40% de la population mondiale sera confrontée aux pénuries d'eau. Grâce à ses filiales en Espagne, en Italie, à Singapour et à un réseau de plus de 40 partenaires certifiés dans le monde, la société axe ses développements autour de zones sensibles. Après avoir développé sa présence et son expertise en France et en Europe, LACROIX Environment développe ses activités vers l'Afrique, l'Amérique Latine, l'Asie et le Moyen Orient, pour **apporter des équipements intelligents à l'ensemble de la planète.**



Acteur majeur de la sous-traitance électronique mondiale, LACROIX Electronics est une entreprise spécialiste en conception et production d'ensembles et sous-ensembles électroniques. Depuis plus de 40 ans, nous donnons vie aux projets électroniques innovants de nos clients évoluant parmi les leaders mondiaux des secteurs industriel, automobile, domotique, avionique civile & défense et santé.

Membre de LACROIX Group, équipementier technologique international, notre entreprise investit dans l'industrie électronique du futur pour accompagner nos partenaires dans leur transformation digitale et leur modernisation industrielle.

Implantés en France, en Allemagne, en Pologne et en Tunisie, nous comptons aujourd'hui plus de 3 196 collaborateurs répartis entre notre bureau d'études et nos sites de production complémentaires. Chaque jour, nous travaillons avec notre écosystème pour répondre à tous les défis à venir : l'automatisation et la digitalisation, tout en respectant l'environnement.



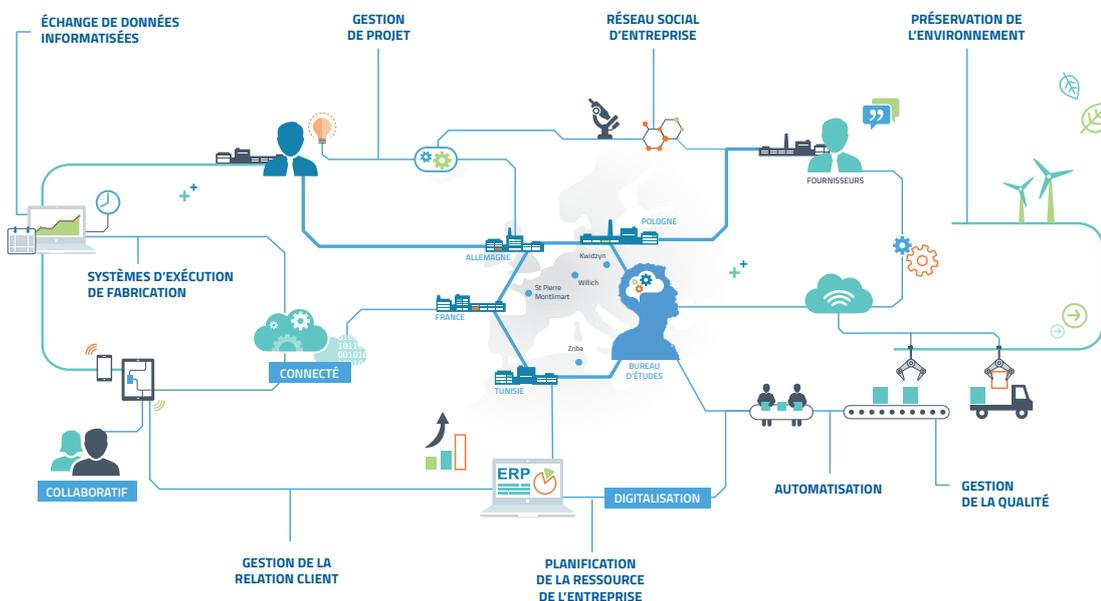
**3 196**  
Collaborateurs

(3 291 Collaborateurs en 2018)



**318**  
M€

(310 M€ en 2018)



Les facteurs de décisions de ses clients combinent l'expertise techniques, l'excellence de la maîtrise des process, le respect des normes et exigences qualité et la compétitivité de l'offre. LACROIX Electronics exerce son activité sur un marché global et concurrentiel, ses clients sont principalement basés en Europe et ses fournisseurs de composants électroniques principalement en Asie. Dans un contexte de tension mondiale sur le marché des composants électroniques la gestion des risques de la chaîne d'approvisionnement est un des enjeux clefs de l'activité.

LACROIX Electronics n'échappe pas aux enjeux de la filière électronique qui s'inscrivent dans un cadre de mutation vers l'Industrie du Futur avec un impact fort sur le contenu des métiers et des compétences.

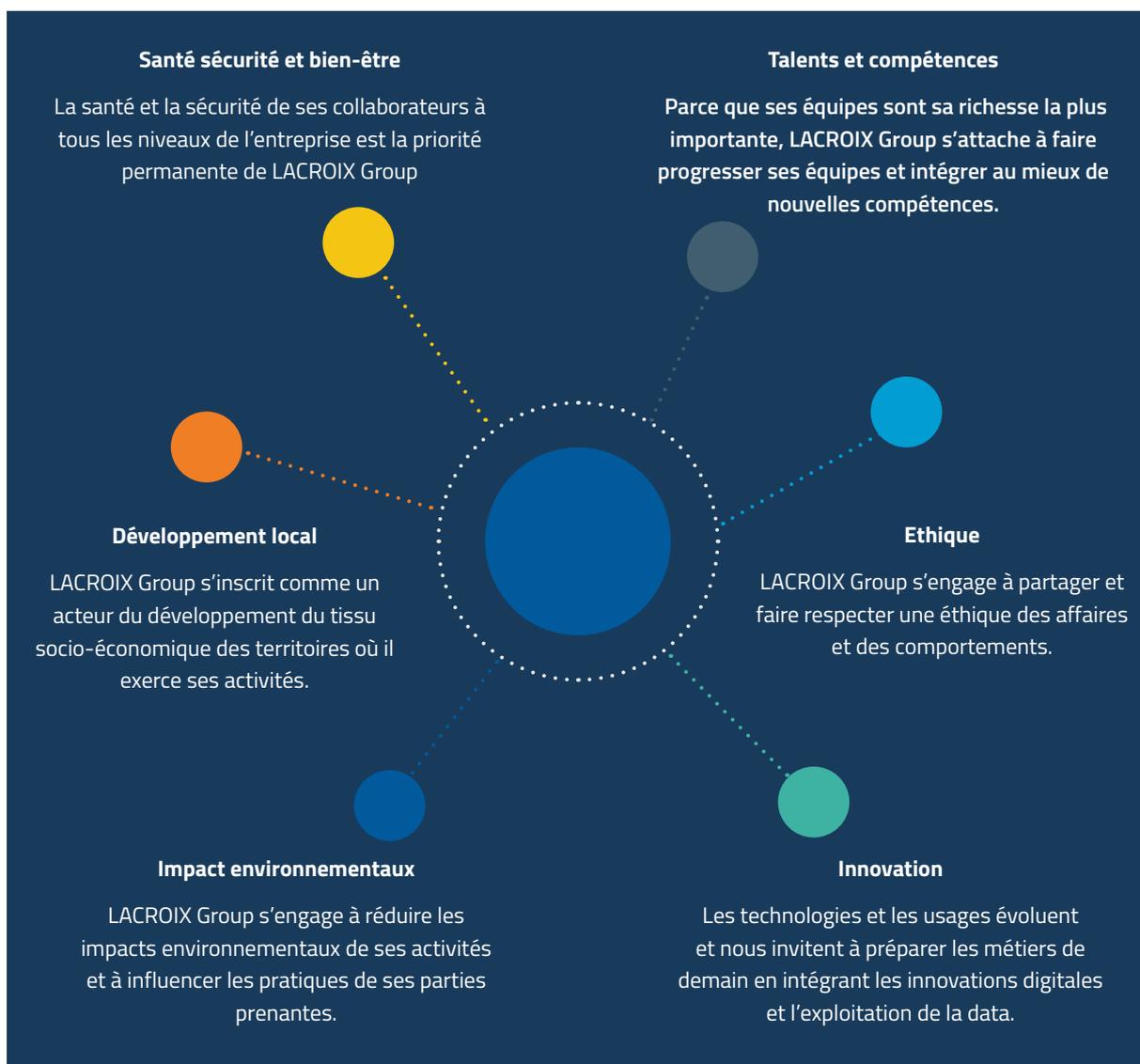
Dans un objectif d'amélioration continue et afin d'affiner sa démarche RSE et de prioriser ses actions, LACROIX Group a conduit une analyse des enjeux qui ont un impact direct ou indirect sur la capacité de l'organisation à générer ou détruire de la valeur pour elle-même, ses parties prenantes et la société tout entière.

Cette étude d'impact s'appuie sur l'analyse de matérialité conduite par LACROIX Group complétée des principes d'actions et des recommandations du Global Compact.

Sur la base de ces différents éléments et en considérant ses modèles d'affaires, LACROIX Group a identifié des risques à caractère significatif portant sur les conséquences sociales de ses activités, sur leurs conséquences environnementales, sur les effets liés au respect des droits de l'Homme et enfin sur les effets en matière de lutte contre la corruption.

Dans une approche dynamique et de progrès, nous envisageons de réévaluer ces résultats régulièrement afin de prendre en compte au mieux les évolutions de contexte et de situations locales, ainsi que les attentes des parties prenantes.

Les principes d'action de la démarche RSE de LACROIX Group se déploient en cohérence avec l'analyse de matérialité conduite et la gestion des risques qui en découle.



## IDENTIFICATION ET DILIGENCES DE CONTINGEMENT DES PRINCIPAUX RISQUES

Dans le cadre de ses activités LACROIX Group est exposé à des risques pour lesquels il conduit les diligences adaptées et en mesure l'efficacité par la mise en place d'indicateurs de suivi pertinents. Certaines politiques et diligences présentées sont en phase de construction et seront progressivement déployées l'an prochain et associées à des indicateurs de mesure.

Risques et Opportunités	Supports et diligences	Statuts*
Satisfaction des salariés	Déploiement socle référentiel de valeurs LACROIX Group Enquête de satisfaction salariés sur l'ensemble du Groupe	Existant Existant
Santé et sécurité	Actions de prévention et de sécurité au travail Actions de prévention et de sensibilisation en matière de santé Formations et diligences en matière de sécurité	Existant Existant Existant
Gestion et développement des compétences	Cartographie des compétences clés Prévisionnel des évolutions métiers et compétences Plan de formation Politique volontariste d'apprentissage	A renforcer A déployer A renforcer Existant
Attractivité	Renforcement de la marque employeur Etre acteur du territoire et du développement du tissu socio-économique	A renforcer Existant
Éthique des affaires et des comportements	Déploiement Charte d'éthique LACROIX Group Programme Global Compact Déploiement et formation du dispositif de lutte contre la corruption Certifications normatives des process	Existant Existant Existant Existant
Chaîne d'approvisionnement	Contractualisation fournisseurs Contractualisation clients	A renforcer A renforcer
Géopolitique	Plan de continuité d'activité Indicateur de risque pays	Existant Existant
Environnement et génération de déchets	Certification ISO 14001 Démarches de recyclage des déchets auprès de fournisseurs qualifiés Traitements spécifiques liés aux déchets dangereux	Existant Existant Existant

# SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

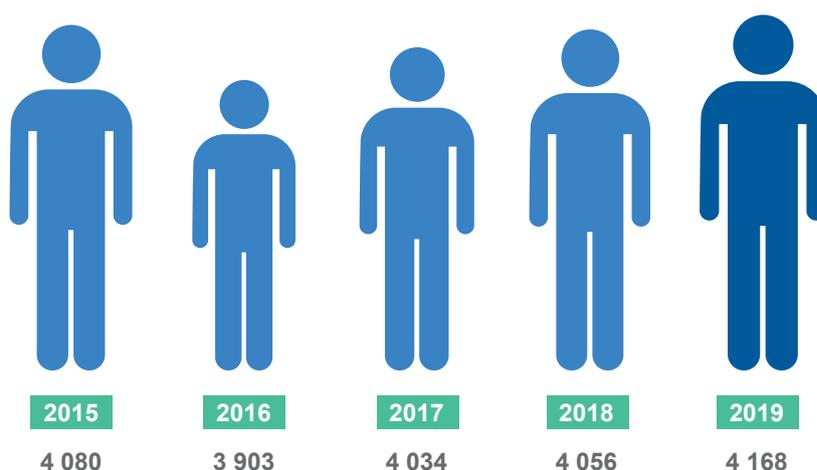
## 1. Le Capital Humain, première richesse de LACROIX Group

Les Hommes et les Femmes de LACROIX Group sont sa richesse la plus importante. Les équipes contribuent au développement du groupe et à la réussite de ses projets.

### 1.1. Emplois & Effectifs

Avec 4 168 collaborateurs en 2019, les effectifs de LACROIX Group sont en légère progression (+112 collaborateurs) par rapport à l'an passé.

Les acquisitions réalisées sur l'exercice contribuent à cette augmentation avec l'intégration de 101 nouveaux collaborateurs.



### Répartition des effectifs par activité

	LACROIX City		LACROIX Environment		LACROIX Electronics	
	Exercice 2019	Exercice 2018	Exercice 2019	Exercice 2018	Exercice 2019	Exercice 2018
<b>Effectif Total</b>	<b>676</b>	<b>585</b>	<b>261</b>	<b>167</b>	<b>3 196</b>	<b>3 291</b>
Hommes	457	406	200	126	1 234	1 260
Femmes	219	180	62	41	1 962	2 031

A ces chiffres 2019, s'ajoutent 35 collaborateurs employés par LACROIX Group (holding du Groupe). Ils étaient 13 collaborateurs en 2018 sur cette entité qui se renforce pour accompagner les projets transverses clefs du Groupe



**77 %**

des effectifs du Groupe travaillent pour l'activité LACROIX Electronics.



**68 %**

des effectifs du Groupe travaillent hors de France.

Les activités de LACROIX Group sont également soutenues par du personnel mis à disposition dans le cadre de contrats d'intérimaires qui représentent une moyenne de 131 équivalents temps plein (ETP) en 2019 contre 169 en 2018.

## 1.2. LACROIX & You, enquête de satisfaction interne



Pour comprendre les attentes de ses collaborateurs et leur relation au travail et à

l'entreprise et pour mesurer l'adhésion à ses projets, LACROIX Group réalise depuis 2015 une enquête de satisfaction interne, LACROIX & You, auprès de l'ensemble des collaborateurs du groupe. Cette enquête a lieu tous les deux ans.

Avec un taux de participation de 84% en 2018, soit plus de 3 300 participants, les résultats de cette enquête qui combine une centaine de points de mesure sur dix thématiques, fournissent une matière riche à la conduite d'actions de progrès. LACROIX Group conduira sa prochaine enquête de satisfaction salariés en 2020.

## 1.3. Organisation du dialogue social

LACROIX Group est attaché à la mise en place d'un dialogue social de qualité avec les instances de représentation du personnel. Ce dialogue s'inscrit dans le cadre de discussions et de réunions de travail avec les instances de représentation du personnel dont la configuration varie selon les législations locales. Ces échanges ont pour but d'établir une relation de confiance, responsable et constructive, propice au développement des activités et à l'épanouissement des collaborateurs du groupe.

La plupart des sociétés de LACROIX Group sont pourvues d'instances représentatives du personnel qui ont conduit, sur le périmètre du groupe, plus de 173 réunions en 2019.

## 1.4. Santé et sécurité au travail

LACROIX Group a le devoir et la responsabilité de préserver la santé et la sécurité de ses collaborateurs et mène un travail de réflexion et d'amélioration des conditions de travail associé à une démarche de prévention en collaboration avec les Comités représentant ses salariés et des parties prenantes externes.

### CHSCT et Formations dédiées

La prévention à la sécurité s'exerce par le dialogue avec les différents interlocuteurs : Comité Social Economique (CSE), Comités d'Hygiène et de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) ou organisations assimilées sur les sites internationaux (CCE...). Les différents CHSCT que compte LACROIX Group couvrent près de 100% des effectifs. En collaboration et en responsabilité, les acteurs assurent la conformité réglementaire de LACROIX Group aux obligations et règles locales et travaillent au déploiement d'actions de formations réglementaires et de prévention.



**68%**

de salariés satisfaits en 2019



**75%**

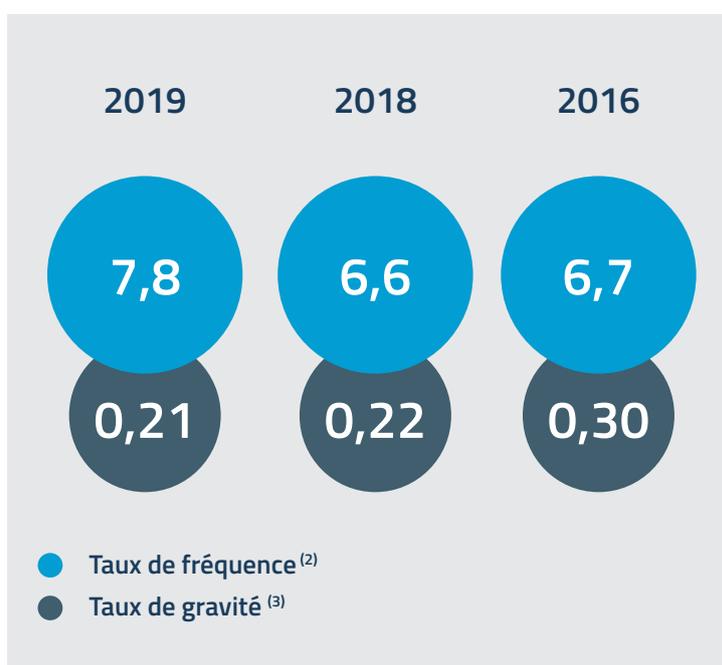
Objectif en 2020

## Accidents du travail <sup>1</sup>

Le taux de fréquence des accidents du travail progresse de 1,2 points notamment par un accroissement des accidents liés aux manutentions. Cette progression appelle le renforcement du respect des instructions de sécurité et un accompagnement aux gestes et postures liés aux manipulations.

Par ailleurs une nouvelle réduction du taux de gravité des accidents du travail encourage à poursuivre les efforts de prévention et de sensibilisation aux risques de nos métiers.

La formation aux risques d'accident du travail des nouvelles recrues en ateliers, est systématisée dans le cadre de leur parcours d'intégration. Les actions de communication se renforceront dans les périodes à venir pour soutenir l'implication des managers.



(1) Nombre d'accidents du travail avec au moins 1 jour d'arrêt \* 1 000 000 / nombre d'heures effectivement travaillées.

(2) Nombre de jours d'arrêt par accident du travail \* 1 000 / nombre d'heures effectivement travaillées.

LACROIX Group réalise régulièrement des investissements dans le cadre de l'amélioration de l'environnement de travail de ses collaborateurs permettant d'en améliorer la sécurité et le confort.

Voici quelques exemples des réalisations les plus significatives :

- Amélioration de l'ergonomie des postes de travail en ateliers.
- Investissements permettant de limiter les gestes répétitifs en ateliers notamment par le support de systèmes motorisés et de cobots
- Investissements magasin automatique de stockage sécurisant et limitant les manipulations
- Investissements moyens manutention charges lourdes ou encombrantes



### Bonnes pratiques

Pour chaque accident avec arrêt de travail, une démarche de diagnostique avec arbre des causes et plans d'actions est mise en place.



### Bonnes pratiques

Digitalisation, LACROIX Group a déployé en 2019 l'application digitale « Expensya » permettant la dématérialisation des notes de frais de ses collaborateurs : confort des utilisateurs, efficacité et économie de papier.

## Absentéisme

L'absentéisme pour des arrêts de courtes durées constitue l'essentiel des arrêts de travail.

L'absentéisme lié aux arrêts de travail maternité est en hausse très significative. La politique nataliste avec incitations financières conduite en Pologne contribue à la hausse de l'indicateur sur ce motif.

	2019	2018
Maladies courte durée	3,62 %	2,06 %
Maladies professionnelles	0,03 %	0,05 %
Accidents du travail et de trajets	0,15 %	0,13 %
Maternité, paternité & adoption	4,09 %	3,20 %
<b>Taux d'absentéisme total</b>	<b>7,89 %</b>	<b>5,44 %</b>

### 1.5. Actions de prévention et de sensibilisation en matière de santé

Sur différentes entités du groupe des actions de prévention ont été mises en place afin d'inciter les collaborateurs à prendre en compte certaines mesures améliorant leur quotidien de travail. Ici aussi, quelques exemples des réalisations les plus significatives :



Journées de sensibilisation aux pratiques alimentaires : « fruit day » ou « healthy food » conduites en partenariat avec les producteurs locaux afin de promouvoir une nutrition saine.



Mise en application de garanties santé au niveau national proposant des prises en charge renforcées avec une contribution employeur augmentée.

LACROIX Group conduit par ailleurs les formations et exercices requis dans le cadre de la réglementation de chacun des pays où il exerce une activité. Ainsi, ses collaborateurs sont régulièrement formés ou recyclés à l'utilisation des chariots élévateurs (permis caristes), aux premiers gestes de secours (formations secouristes), aux situations d'incendie (formation guide file et serre-file), aux risques liés à l'utilisation de produits chimiques et dangereux, à l'utilisation de courant fort (certification et formation)...

### 1.6. Egalité Hommes - Femmes

Les femmes représentent 54% de l'effectif du groupe en 2019 contre 56% en 2018.

Elles sont toujours 61% des effectifs au sein de l'activité LACROIX Electronics qui emploie une main d'œuvre principalement féminine dans ses ateliers.

LACROIX Group est vigilant à l'égalité de traitement professionnel Hommes-Femmes. Au-delà des accords d'entreprise et des plans d'actions obligatoires, des actions spécifiques sont mises en œuvre pour faciliter l'exercice d'une activité professionnelle aux femmes.

**ECONOWIN**

LACROIX Electronics Tunisie poursuit son partenariat avec GIZ, Agence de coopération allemande pour le développement afin de promouvoir la diversité des genres en entreprise en Tunisie.

LACROIX Group souscrit des contrats avec des crèches locales pour les sites de LACROIX Sofrel et de LACROIX Electronics en Tunisie.



LACROIX Group finance des services de conciergerie sur la plupart de ses sites qui proposent des services disponibles depuis le lieu de travail pour faciliter les actes de la vie quotidienne. Les prestataires retenus appliquent la charte CCES (Circuits Cours Economiques et Solidaires) avec la complicité de fournisseurs locaux.

## 2.Talents et Compétences

Dans un environnement en pleine mutation technologique ou le digital et la data prennent une dimension incontournable, le développement des compétences et la rétention des talents sont des facteurs clefs du succès identifiés comme des enjeux majeurs dans l'analyse de matérialité de LACROIX Group.

### 2.1.Formation

La formation des salariés est un axe fort qui contribue à la montée en compétence des collaborateurs et à leur valorisation à titre individuel. Elle est un facteur pour une implication efficace de chacun au sein du groupe et contribue à la réussite collective.

Chaque activité de LACROIX Group définit son plan annuel de formation en tenant compte des axes de développement stratégiques du groupe, des besoins formulés par les responsables et des souhaits exprimés par les salariés.

Le groupe a consacré 84 597 heures de formation en 2019 contre 54 800 heures en 2018 à la formation de ses équipes pour un budget proche de 800K€. Ces efforts accompagnent le développement de nouveaux process, l'introduction de nouveaux outils et applicatifs métiers, l'accompagnement à la digitalisation des outils ou encore la prises de nouvelles responsabilités.

Ces formations répondent également au maintien et à la transmission des expertises et des savoir- faire. Dans ce cadre l'activité LACROIX Electronics s'appuie sur son école de formation interne pour former les collaborateurs aux process très techniques de l'activité. Le pôle Signalisation de LACROIX City engage depuis maintenant deux ans une démarche d'école interne similaire pour la transmission des savoir-faire techniques en ateliers.

Au sein des activités de LACROIX Group les efforts de formation se répartissent comme suit :

	LACROIX City		LACROIX Environment		LACROIX Electronics	
	Nombre d'heures	Budget (K€)	Nombre d'heures	Budget (K€)	Nombre d'heures	Budget (K€)
Formation dispensée	8 219	212	1 520	38	74 858	432



### Bonnes pratiques

En 2019, LACROIX Group a mis en place trois parcours de formation diplômants destinés à faire évoluer la culture managériale

LACROIX's Corporate MBA destiné aux cadres dirigeants

LACROIX 's Visa Manager destiné aux managers intermédiaires

LACROIX 's Management Certificate destiné aux managers de proximité

Ces trois promotions 2019, concernent 37 collaborateurs mixant des profils de tous horizons (France et International). Elles partagent un socle commun fondé sur la vision, les valeurs et principales de management de LACROIX Group.

## 2.2. Développement du travail collaboratif

LACROIX Group se dote des moyens technologiques permettant à ses collaborateurs de créer des communautés de thématiques ou de métiers afin de partager les bonnes pratiques ou résoudre collectivement des problématiques identifiées.

LACROIX Group a ainsi déployé sur ces deux dernières années son réseau social d'entreprise (Yammer), les principales applications collaboratives proposées sous Office 365, et a engagé une démarche permettant à terme à chaque collaborateur d'être titulaire d'une



### Bonnes pratiques

LACROIX Group a déployé sur chacun de ses sites des équipes de « Digifriends » appelées à renforcer la culture digitale du Groupe. Ces équipes interviennent de manière pro active ou en support aux utilisateurs sur les solutions digitales proposées.

Par ailleurs, deux communautés officielles ont été créées afin de renforcer les pratiques d'innovation et de collaboration au sein du de LACROIX Group.



### LACROIX TECH

140 TALENTS MARKETING ET R&D ISSUS DES 3 ACTIVITÉS DU GROUPE LACROIX TECH est la communauté transverse qui porte l'innovation de LACROIX Group. Nous développons de nouvelles idées ensemble, pour aller plus vite et plus loin. Pour soutenir cette innovation permanente, nous avons créé notre propre catalyseur d'innovation : le LACROIX Lab. Au service de toute l'entreprise, le Lab profite de son autonomie et de son indépendance pour découvrir de nouvelles opportunités.



### LACROIX FAB

LA FIERTÉ D'UN ADN D'INDUSTRIEL ISSU DES 3 ACTIVITÉS DU GROUPE. Notre histoire, notre culture, notre ADN : chez LACROIX Group, nous sommes des industriels avant tout. Nous souhaitons devenir le partenaire privilégié de nos clients, et être toujours plus proche d'eux pour mieux comprendre et satisfaire leurs attentes. LACROIX FAB est la communauté qui propage l'amélioration continue et construit l'industrie de demain.

Chaque début d'année LACROIX Group organise sa convention des managers. Cet événement regroupe jusqu'à 140 managers du Groupe pour échanger sur les résultats, les axes stratégiques et enjeux clefs du Groupe.



### 2.3. Soutien à la formation en apprentissage

LACROIX Group affirme son soutien à l'insertion des jeunes dans le monde du travail par une politique volontariste d'intégration par la voie de l'apprentissage en entreprise.

Ils sont 36 jeunes en contrats de professionnalisation ou d'apprentissage en 2019 et 2 jeunes en volontariat international en entreprise (VIE) sont intégrés au sein des différentes entités du groupe.

En Tunisie, LACROIX Electronics met régulièrement en place des contrats d'initiation à la vie professionnelle (SIVP).

### 2.4. Lien avec les écoles et actions en faveurs de l'enseignement

LACROIX Group permet à une cinquantaine d'écoles et établissements de formation de développer leur parcours de formation d'excellence au travers du versement de sa taxe d'apprentissage.

LACROIX Group développe également des partenariats privilégiés qui permettent aux jeunes d'intégrer les activités du groupe au terme de leur cursus. Des liens fidèles sont tissés avec ESEO Angers, Polytech Nantes, Supelec Rennes, l'université de Gdansk.

Les collaborateurs de LACROIX Group interviennent régulièrement auprès des écoles pour présenter leurs activités ou épauler de futurs diplômés dans le cadre d'ateliers école-entreprise. A titre d'exemples, LACROIX Electronics intervient dans les journées de simulation d'entretien organisées par L'ESEO, les étudiants de Polytech Nantes visitent régulièrement les ateliers de production du site de Montrevault sur Evre, LACROIX City intervient chaque année au forum de l'emploi organisé par la Région.



LACROIX Electronics en Pologne organise chaque année une opération « School close to work » : partenariat avec une grande école, les autorités locales et les organismes de formation locales qui a pour objectif d'orienter les formations techniques au plus près des besoins de l'entreprise et de permettre à des jeunes d'être épaulés dans leurs choix de formation et de carrière.

Des partenariats avec des sociétés d'insertion (INSERIM, Pôle Emploi Insertion) ou des associations locales (Cap Entreprises) nous permettent de présenter les métiers de l'industrie, d'accueillir des jeunes en mission d'intérim ou encore d'accompagner des jeunes sortis du système scolaire.

### 2.5. Intégration de nouveaux collaborateurs



LACROIX Group veille à ce que chaque nouveau collaborateur s'intègre pleinement et partage les valeurs, la culture et l'environnement du groupe. LACROIX Group veille à ce que ses collaborateurs bénéficient d'un parcours d'intégration lui permettant une bonne compréhension des organisations, une assimilation des règles de sécurité et une sensibilisation aux attentes clients et aux normes qualité métiers.

Chaque année dans le cadre d'un rituel, une journée est consacrée à l'intégration de la nouvelle promotion des cadres en France. C'est l'occasion pour les participants de se connaître et d'obtenir des informations sur l'histoire et la stratégie de LACROIX Group et de faire connaître leur retour d'expérience d'intégration.

## 2.6. Chiffres clefs

### Mouvements d'effectifs



Parmi les 955 collaborateurs qui ont rejoint LACROIX Group en 2019, 101 collaborateurs ont été intégrés dans le cadre des acquisitions réalisées sur l'exercice 2019.

Parmi les 843 qui ont quitté le LACROIX Group 653 étaient en contrats à durée définie. A noter que 347 collaborateurs ont été recrutés pour compenser des suspensions de contrats pour cause de congés maternité.

Le turnover de LACROIX Group diminue de 2 points en 2019 et atteint 8,8% contre 10,8% en 2018 et 13,3% en 2017.

L'essentiel des mouvements de personnel concerne le site de LACROIX Electronics en Pologne qui améliore son ratio de 3,5 points pour atteindre 11,5%. La baisse d'activité observée sur le site polonais en 2019 a contraint à un ajustement des effectifs au niveau de la charge. Pour autant les tensions sur le marché de l'emploi en Pologne restent très importantes et justifient les actions de fidélisation des collaborateurs mettant en œuvre une politique salariale en cohérence avec la situation du pays et des actions de rétention ciblées.

En Tunisie, suite à l'incendie de l'usine et l'arrêt des activités de production, LACROIX Group a pris toutes les mesures appropriées pour conserver ses effectifs et permettre une reprise d'activité la plus rapide possible. Parmi ces mesures, le maintien des rémunérations des

collaborateurs durant la période d'arrêt a fortement contribué à limiter le turnover. Il est de 4,7% en Tunisie sur l'exercice 2019 contre 3,1% en 2018

### Embauches par catégorie socio-professionnelle



	2019	2018	2019	2018	2019	2018
<b>Total</b>	<b>521</b>	<b>461</b>	<b>434</b>	<b>508</b>	<b>955</b>	<b>969</b>
Ouvriers	257	338	290	407	548	745
ETAM	155	74	117	87	272	161
Cadres	109	49	27	14	135	63

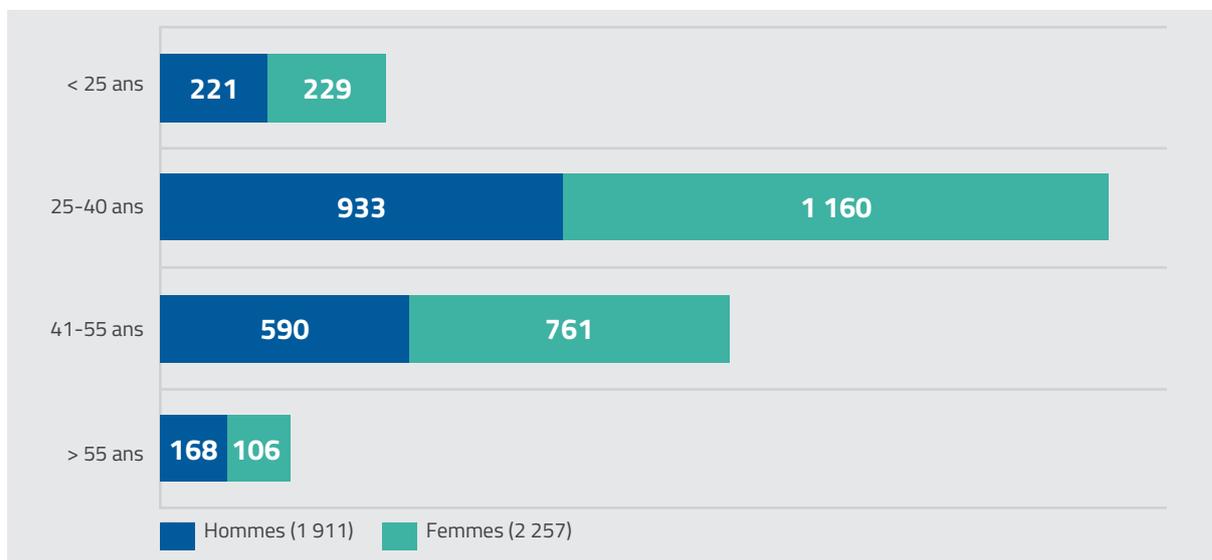
Les CDI et les CDD sont ici pris en compte - Les 101 collaborateurs intégrés dans le cadre des acquisitions de l'exercice sont ventilés dans le tableau ci-dessus

### Répartition socio-professionnelle

	Cadres	Etam	Ouvriers
<b>LACROIX Group</b>	634 (15 %)	1 196 (29 %)	2 338 (56 %)
	489 (77 %)	662 (55 %)	760 (33 %)
	145 (23 %)	533 (45 %)	1 579 (67 %)

L'activité LACROIX Electronics a forte main d'œuvre manufacturière emploie principalement des femmes dans ses ateliers de fabrication.

## Répartition des effectifs par tranche d'âge



L'effectif se caractérise par une population jeune et majoritairement féminine.

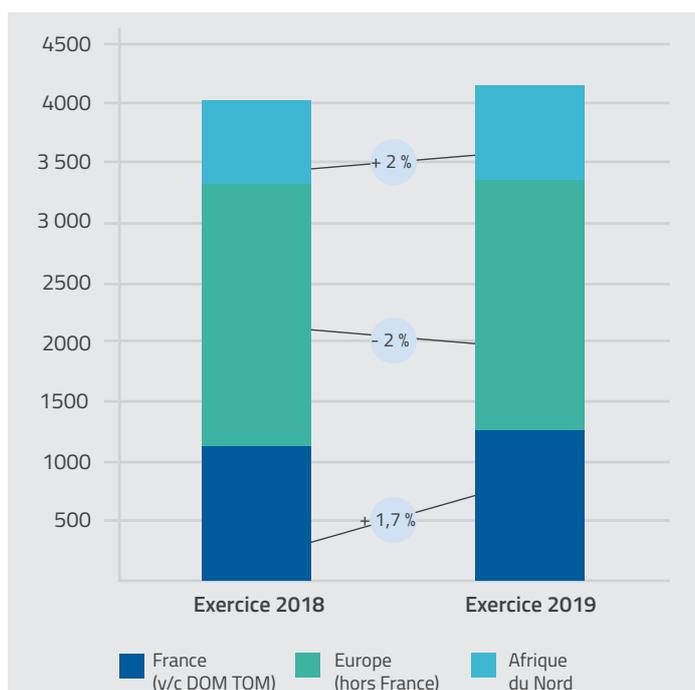
En 2019, 57% de l'effectif LACROIX Group a moins de 40 ans, dont 7% de l'effectif est âgés de moins de 25 ans.

## Répartition par zones géographiques

L'histoire de LACROIX Group a débuté en France où se trouve sa structure de Direction. L'évolution des activités du groupe l'a conduit depuis quelques années à accompagner ses clients ou à conquérir de nouveaux marchés à l'international.

L'évolution de la répartition géographique des effectifs accompagne naturellement ce développement à l'international. En 2019, 71% des effectifs sont situés hors de France.

LACROIX Group est présent	
En Pologne	1 823 collaborateurs
En France	1 321 collaborateurs
En Tunisie	697 collaborateur
En Allemagne	211 collaborateurs
En Espagne	92 collaborateurs
En Belgique	15 collaborateurs
En Italie	7 collaborateurs
En Chine	1 collaborateur
A Singapour	1 collaborateur
Au Maroc	1 collaborateur



## 3.Partager et faire respecter une éthique des affaires et des comportements.

LACROIX Group s'est engagé à conduire ses activités selon des principes d'action et de comportements fondés sur le respect et l'intégrité. Ses exigences en matière de transparence et lutte contre la corruption ont été renforcées par les obligations promulguées par la Loi « SAPIN II ».

Les axes du plan Ambition 2020, notamment en matière de développement des affaires et de croissance internationale rendent encore plus impérieuses les exigences de LACROIX Group en matière d'éthique des affaires et des comportements, de lutte contre la corruption et de conformité.

LACROIX Group a renforcé ses dispositifs de gouvernance et de lutte contre la corruption et poursuit une politique de tolérance zéro vis-à-vis de la corruption dans toutes ses activités sur tous les territoires où elles exercent ses activités.

### 3.1.Lutte contre la corruption, réalisations 2019

LACROIX Group a conduit une démarche d'identification de l'évaluation de ses principaux risques conduisant à un renforcement de ses règles internes et à la mise à jour de ses codes de conduite « anti-corruption » et « concurrence ». Il a également défini des guides pratiques supports pour gérer les risques au quotidien.

LACROIX Group a également déployé une politique pour les invitations et cadeaux et s'est doté d'un dispositif d'alerte accessible à l'ensemble de ses collaborateurs, permettant de signaler toutes déviances en matière de corruption ou de respects des règles fondamentales de protection des personnes.



#### Bonnes pratiques

La Direction juridique et Compliance de LACROIX Group a présenté sur chaque site le dispositif anti-corruption et formé les équipes les plus exposées aux sollicitations à des fins de corruption (ventes, achats...) au dispositif applicable. Au terme de l'exercice 2019, 365 collaborateurs ont été formés aux règles Compliance.

LACROIX Groupe procède à la validation des acquis par un système de certification en ligne. Au 30 septembre, 89% des effectifs exposés sont certifiés soit 321 personnes.



## 100%

des salariés exposés auront validé avec succès leur formation par test QCM

Objectif 2020

### 3.2.Choix des fournisseurs

LACROIX Group a établi une charte fournisseur qui précise l'ensemble de ses exigences en matières de respect de la personne humaine et de sa fonction, de respect des lois et notamment celles de la concurrence et de respect de l'environnement,

LACROIX Group a également défini des procédures d'évaluation des tiers les plus à risques avec lesquels ses activités interagissent.

Le choix des fournisseurs tient compte évidemment de leur performance économique, mais également de leur propre éthique, afin d'être cohérents avec notre volonté de nous intégrer dans une démarche de développement durable. Ainsi, nos fournisseurs sont

évalués selon des critères de Qualité, Sécurité et Environnement notamment pris en compte au regard de leurs certifications, leurs organisations spécifiquement mises en place pour garantir la qualité de leurs produits et services, et des mesures conduites pour limiter l'impact environnemental de leurs propres activités. Nos services achats, en partenariat avec nos services qualité, conduisent les diligences de vérification auprès de nos fournisseurs afin de s'assurer que nos exigences sont bien respectées. Ces audits peuvent aborder différents aspects, dont la capacité du fournisseur à répondre à notre besoin, ses compétences techniques, sa gestion du système qualité, son respect des règles environnementales et sa conformité avec la législation du travail.



### Bonnes pratiques

Les équipes achats de LACROIX Electronics adressent à l'ensemble de leur fournisseurs un rappel de ce code de bonne conduite dans le cadre de leurs négociations annuelles. Ce documents est également adressé systématiquement à tous les nouveaux fournisseurs

### 3.3. Un engagement qualité total

Les démarches de certifications engagées par LACROIX Group garantissent à nos clients et aux consommateurs finaux de nos clients une qualité optimale de nos produits et solutions. Les certifications mises en place valident le respect des exigences qualité, industrielles et environnementales des procédés et process de fabrication.

	ISO 9001 (qualité générale)	IATF 16949 (secteur automobile)	ISO 13485 (secteur médical)	ISO 9100 (secteur aéronautique)	Part 21 G Part 145 (secteur aéronautique)	
<b>Sites industriels</b>						
Saint-Pierre-Montlimart (France - 49)	certifié		certifié	certifié	agréé	certifié
Saint - Herblain (France - 44)	certifié					certifié
Carros (France - 06)	certifié					certifié
Les Chères (France - 69)	certifié					certifié
Madrid (Espagne)	certifié					certifié
Willich (Allemagne)	certifié		certifié			certifié
Zriba (Tunisie)	certifié	certifié		certifié		certifié
Kwidzyn (Pologne)	certifié	certifié				certifié
<b>Bureaux d'études</b>						
Cesson-Sévigné (France - 35)	certifié	certifié	certifié	certifié		
Echirolles (France - 38)	certifié					
Quimper (France - 29)	certifié					
Willich (Allemagne)	certifié					

Ainsi, au sein de LACROIX Group, les sites travaillent d'une part dans le cadre de la certification ISO 9001 et d'autre part, pour les sites LACROIX Electronics, répondent à des certifications techniques spécifiques afin de garantir aux clients le respect des exigences de certains secteurs d'activité.

### 3.4. Egalité de traitement, non-discrimination

LACROIX Group, tant en France que sur l'ensemble des pays où il exerce son activité respecte les principes énoncés par les Conventions de l'OIT et notamment par les « Conventions Fondamentales » qui portent sur les droits fondamentaux au travail : liberté syndicale et reconnaissance effective du droit de négociation collective, élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire, abolition effective du travail des enfants et élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

LACROIX Group emploie des collaborateurs aux profils divers et sur des horizons géographiques assez larges. Il y a un donc un véritable enjeu à tenir compte de cette diversité et de cette multiculturalité, et à agir en faveur de l'égalité professionnelle et sans discrimination. LACROIX Group réaffirme son engagement à éliminer toute forme de discrimination en matière d'emploi et à promouvoir la diversité.

Dans le cadre d'accords d'entreprise et d'actions ciblées, LACROIX Group encourage la diversité au sein des équipes, définit des objectifs et moyens d'actions en faveur de l'égalité professionnelle Hommes-Femmes, soutient les personnes en situation de handicap et promeut l'emploi des personnes en situation de handicap au travers du versement d'une partie de la taxe d'apprentissage au GIRPEH et d'une manière plus générale lutte contre la discrimination professionnelle notamment dans la mise en œuvre de ses processus clefs tels qu'embauches, entretiens individuels, politique d'augmentations de salaires. En 2019, aucun cas de discrimination n'a été relevé.

### 3.5 Risques géopolitiques

Dans les pays exposés à des risques géopolitiques où il exerce des activités significatives de fabrication, LACROIX Group a mis en place un plan de sécurisation et de continuité d'activité assurant la continuité de ses engagements de livraison vis-à-vis de ses clients.

## 4. Être acteur du développement du tissu socio-économique des territoires

LACROIX Group exerce un rôle territorial important en termes d'emploi (directs ou indirects) et de développement régional.

LACROIX Electronics est un acteur économique majeur sur ses zones d'activité en France (employeur majeur de la communauté des Mauges avec 500 emplois directs), en Tunisie (second employeur de la zone économique d'activité de Zriba avec presque 700 emplois directs) et en Pologne (troisième employeur de la région de Kwidzyn avec 1 823 emplois directs). Elle y joue une rôle clef sur l'équilibre des territoires en zone rurale.

LACROIX City est un acteur significatif du bassin d'emplois nantais où elle emploie Presque 500 collaborateurs.

Sur chacune des zones d'activité où il exerce, LACROIX Group entend contribuer au développement économique, social et territorial au travers d'initiatives directes ou en soutien à des initiatives locales.

### 4.1. Développement économique



Trois collaborateurs de LACROIX Group sont détachés de façon permanente au sein de LACROIX Lab : structure implantée près de Rennes qui a pour mission de soutenir l'innovation au sein du groupe. En développant un réseau de partenaires, LACROIX Lab est un accélérateur d'innovation qui travaille pour découvrir de nouveaux usages et de nouvelles technologies. Partant des idées issues des équipes de LACROIX Group et de son écosystème, LACROIX Lab les fait germer pour leur permettre d'atteindre leur maturité. Des entreprises, start up, cluster, grandes écoles et universités, institutionnels... interagissent avec LACROIX Lab pour développer des idées et promouvoir des solutions innovantes. Très actif et très ouvert, LACROIX Lab organise des webinars, petits déjeuners, séances d'idéation... afin de partager des pratiques de travail en rupture et des solutions innovantes concrètes et déployables pour répondre aux enjeux et problèmes sociétaux d'aujourd'hui et de demain.



L'activité électronique représente plus de 66% du chiffre d'affaires du groupe. Six comités stratégiques de filière ont été labellisés par le Conseil national de l'industrie (CNI), le 28 mai 2018. L'un d'eux est désormais dédié à l'industrie électronique. Cette filière joue un rôle clef dans la transformation de toute l'industrie par sa dissémination dans tous les produits : l'électronique constitue le moteur d'innovation et le cœur technologique dans des secteurs comme l'aéronautique, l'automobile, la défense, le médical ou l'énergie. Elle est appelée à jouer un rôle clé dans la transformation numérique de toute l'industrie à travers la révolution de l'Internet des objets. Sous l'impulsion de Vincent BEDOUIN, PDG de LACROIX Group, le cluster « We Network », dont il est devenu le président, est engagé dans une réflexion sur sa propre transformation pour gagner en flexibilité, réactivité et compétitivité, et résorber le problème de pénurie de compétences qui freine son développement. Plusieurs collaborateurs de LACROIX Electronics, experts dans leur domaine, contribuent à la réflexion engagée par la filière dans le cadre d'ateliers organisés par We Network.

## 4.2. Promotion en faveur des métiers de l'industrie

LACROIX Group participe régulièrement à des événements permettant de mieux faire connaître les métiers de l'industrie et de renforcer le lien entre l'entreprise et ses parties prenantes et en premier lieu les écoles.

LACROIX Electronics poursuit en Pologne sa dynamique de coopération avec deux grandes écoles locales afin de promouvoir les métiers de l'industrie de l'électronique. A ce titre, dans le cadre de son programme School close to work, LACROIX Electronics apporte sa contribution au contenu des programmes techniques afin d'assurer les meilleurs débouchés d'emploi aux jeunes étudiants.



LACROIX Group ouvre régulièrement ses portes à des groupes d'étudiants dans le cadre de ses relations écoles. A ce titre LACROIX Electronics reçoit régulièrement des étudiants de l'ESEO, Ploytech Nantes ou autres écoles d'ingénieurs.



LACROIX Group reste fidèle à « la semaine de l'industrie » organisée par l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie. Dans ce cadre, les collaborateurs du Groupe interviennent auprès de professionnels de l'enseignement et d'étudiants pour des ateliers d'échanges et de conseils sur les parcours professionnels. Les activités de LACROIX Group participent également régulièrement au Forum des métiers organisés à proximité des différents sites.



Dans le cadre de la 12<sup>ème</sup> édition de l'opération Professeurs en entreprises, l'une des actions phares menées par la fondation CGénial, LACROIX Group a ouvert ses portes à des enseignants du secondaire, des conseillers d'administration, chefs d'établissements et autres cadres de l'éducation nationale pour passer une demi-journée en entreprise et y découvrir des applications concrètes des disciplines enseignées à l'école.

Des ingénieurs et cadres de LACROIX Sofrel interviennent également régulièrement auprès d'écoles et établissements universitaires dans le cadre de programmes et formations techniques.

## 4.3. Lien et initiatives avec les populations locales



Acteur de la vie locale, LACROIX Group intervient au travers de participation à des événements ou d'initiatives en propre au plus près des populations locales et des acteurs territoriaux.

Les équipes de LACROIX City ont participé à la course Odysea organisée en faveur de la lutte contre le cancer du sein.



Acteur de son territoire, LACROIX Electronics a participé à l'opération « c'est quoi ton entreprise » organisé l'office du tourisme « une autre Loire ». Dans ce cadre, les collaborateurs de l'entreprise ont pu présenter leurs activités leurs savoirs faire.



LACROIX Group apporte le soutien à son activité LACROIX Electronics en Tunisie qui a engagé depuis plusieurs années la réfection d'une école maternelle à ZRIBA, commune située à proximité de son usine où les enfants de ses collaborateurs sont scolarisés. Après la réfection d'une classe et la mise à niveau des moyens pédagogiques réalisées en 2016, la construction d'un espace de repos en 2017, les collaborateurs de LACROIX Electronics en Tunisie se sont investis dans la réalisation d'un espace de loisirs et d'études.

LACROIX Electronics en Allemagne a accueilli l'événement local « Business Backstage » avec comme sujet principal la digitalisation. En collaboration avec la ville de Willich, organisatrice de l'événement, nous avons ouvert nos portes aux conférenciers et aux entreprises et associations voisines.

LACROIX Group sponsorise ou contribue à des activités culturelles locales comme la nuit des musées ou le « Movie Review Festival » à Kwidzyn en Pologne, le festival de théâtre « El Medina » à Zriba en Tunisie.

## 5. Impacts environnementaux

La mission d'équipementier technologique dans les domaines de la Smart City et du Smart Environment met LACROIX Group au cœur des problématiques de préservation de l'environnement. Les équipes LACROIX conçoivent ainsi des produits toujours plus intelligents pour réduire la pollution lumineuse dans les villes, pour mieux gérer la ressource eau, pour moins consommer d'énergie tout en rendant des services supplémentaires...

Dans son développement, LACROIX Group s'engage à réduire les impacts environnementaux de ses activités et à influencer les pratiques de ses parties prenantes.

A ce titre, l'ensemble du groupe mène une politique volontariste en matière environnementale conduisant à la certification ISO 14001 de l'ensemble des sites de LACROIX Electronics, de LACROIX Sofrel et des pôles Signalisation, Traffic et Eclairage Public de LACROIX City.

Chacun de ces sites dispose d'une organisation lui permettant de suivre l'impact environnemental de ses activités et de mener à bien une veille réglementaire. Les différents indicateurs suivis permettent de s'assurer de l'efficacité des mesures correctives et d'amélioration continue mises en place. Différentes actions de sensibilisation et de formation contribuent à l'implication des salariés dans le respect de l'environnement au quotidien (présentation aux nouveaux collaborateurs, affichage des principaux indicateurs...).

A ce titre, les activités du Groupe veillent à :

- Recycler les déchets générés et travailler à leur réduction
- Maitriser les consommations énergétiques et d'eau
- Utiliser des process respectueux de l'environnement
- Et d'une façon générale à réduire son empreinte carbone



96 % des DI  
recyclés

### 5.1. Génération et recyclage des déchets <sup>2</sup>

Les activités de LACROIX Group produisent des déchets de différentes natures, recyclés lorsque cela est possible.

LACROIX Group recycle 96% des déchets industriels qu'il génère en 2019. Chacune des activités a mis en place des actions visant à optimiser le traitement et la valorisation des déchets générés.

Les prestataires de traitement sont retenus lorsqu'ils privilégient la

valorisation énergétique des déchets recyclés.

Des actions sont conduites par chaque activités auprès des clients et des fournisseurs afin de limiter les déchets d'emballage et

<sup>2</sup> Les déchets de bureau et de cantine, lorsqu'ils sont identifiables, ne sont pas pris en compte



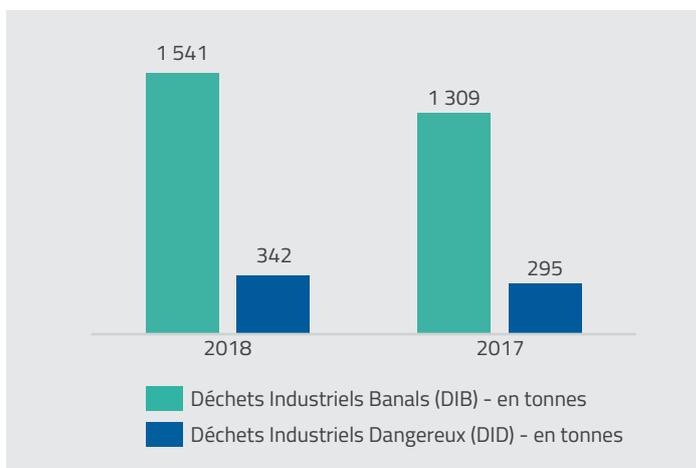
## Bonnes pratiques

Le pôle Signalisation de LACROIX City à Saint Herblain a mis en place des logiciels d'imbrication permettant de limiter les chutes d'acier et de film plastique dans ses process de fabrication.

LACROIX Electronics en Pologne, site le plus important de LACROIX Group, recycle 100% de ses déchets industriels

dématérialiser les documents papier générés.

L'augmentation des déchets industriels générés en 2019 est quasi stable par rapport à l'exercice précédent avec respectivement 1



484 tonnes contre 1 407 tonnes. Toutefois, le taux de recyclage progresse de 2,3% avec 96% de déchets recyclés

La génération de déchets industriels dangereux reste limitée et maîtrisée.

## 5.2. Maîtrise des consommations énergétiques

LACROIX Group conduit des actions et réalise des investissements sur la plupart de ses sites pour réduire ses consommations d'énergie et accroître la performance énergétique de ses installations. Les principaux investissements concernent les éclairages, le système de chauffage, ainsi que la

gestion centrale du bâtiment (permettant de piloter et réguler les chaudières, aéro

LACROIX Group continue également d'investir dans des systèmes d'éclairage Led pour réduire ses consommations d'énergie.

Consommations	2019	2018
Electricité (MWh)	18 407	19 735
Gaz (MWh)	6 280	6 940
Fioul (m <sup>3</sup> )	0	1



5,5% de la consommation d'électricité produite à partir d'énergies renouvelables



## Bonnes pratiques

Sur le site de LACROIX Electronics à Willich, en Allemagne, 100% de l'électricité est issue d'énergie renouvelable (certificat 2016-4030-004 - WSW-Energie : Emission factor zéro)

Par la mise en place d'outils de télégestion, LACROIX Electronics a réduit sa consommation de gaz de 14,5% en 2019 contribuant ainsi à la réduction de consommation globale du Groupe.

### 5.3. Emissions de CO2

Les émissions de CO2 liées aux consommations présentées ci-dessus ont été estimées à partir de la base carbone de l'ADEME et s'élèvent à 10 563 tonnes en 2019 contre 11 402 tonnes en 2018 soit une réduction de 7% en cohérence les actions conduites sur la réduction des consommations d'Énergie.

Compte tenu des niveaux de fiabilité des données portant sur les facteurs d'émission d'une part, et de nos possibilités réduites d'actions d'autre part, nous sommes convenus de limiter notre communication aux émissions de CO2 liées à nos consommations énergétiques pour lesquelles notre pilotage s'inscrit dans le cadre de la lutte contre le changement climatique.



### 6.0. Symbiose, un projet en rupture.

Le projet Symbiose porté par LACROIX Group c'est la construction d'une unité industrielle du futur dédié à l'électronique et mêlant standards industriels 4.0, respect de l'environnement et épanouissement de ses collaborateurs dans une optique résolument tournée vers le monde, tout en renouvelant son ancrage territorial dans les Pays de la Loire.

Le projet SYMBIOSE concilie trois ruptures fondamentales avec l'industrie traditionnelle :

**Premier axe** : la disruption technologique et digitale pour s'imposer comme le fer de lance d'un renouveau de l'industrie en France, et comme le symbole européen d'une industrie électronique ouverte et collaborative, connectée à son environnement local, régional et international.

**Second axe** : la responsabilité environnementale d'une construction pleinement connectée à son Smart Grid régional (énergie renouvelable), sachant intégrer les solutions intelligentes et durables les plus récentes (circuits courts, recyclage des intrants dans l'usine...).

**Troisième axe** : l'innovation sociale. Celle-ci passe par le choix de LACROIX Group de conserver et de créer des emplois qualifiés dans un territoire rural gage d'une réelle qualité de vie. Elle s'illustre encore par la décision du groupe de proposer formations, qualifications et accompagnements à ses équipes, dans un environnement où la digitalisation et l'autonomisation des tâches permettra de dédier le temps de travail de ses techniciens, ingénieurs ou opérateurs, à des missions valorisantes. Le tout en collaborant activement avec les start-ups, les écoles, les centres de recherche et les industriels de son territoire.

SYMBIOSE sera l'alliance entre innovations technologiques, respect humain et conscience environnementale.

## MÉTHODOLOGIE ET CADRE DU RAPPORT

Les informations présentées sont établies à l'aide d'un protocole de reporting, disponible sur demande à l'adresse mail suivante : [info@lacroix-group.com](mailto:info@lacroix-group.com). Ce guide méthodologique interne au groupe détaille les définitions et méthodologies à appliquer, afin d'assurer l'homogénéité des informations consolidées.

Ce rapport RSE a été revu par l'Organisme Tiers Indépendant EY.

Au sujet du périmètre retenu :

- Les indicateurs sociaux et sociétaux portent sur 100% du périmètre. Les périmètres différents sont précisés.
- Les indicateurs environnementaux couvrent 95% du Chiffre d'Affaires consolidé du groupe et 95% des effectifs – les sites industriels et semi-industriels de plus de 50 salariés sont concernés. Sont non compris : le bureau d'études pour LACROIX Electronics, les filiales étrangères de distribution pour LACROIX Sofrel, les sociétés étrangères pour LACROIX City.
- Les acquisitions de l'exercice ne sont pas incluses dans le calcul des indicateurs sociaux et environnementaux à l'exception de l'information portant sur les effectifs de fin de période.
- Compte tenu de la nature de nos activités, nous considérons que les thèmes suivants : lutte contre le gaspillage alimentaire, lutte contre la précarité alimentaire, respect du bien-être animal et alimentation responsable, équitable et durable ne constituent pas des risques RSE principaux et ne justifient pas un développement dans le présent rapport.

Le Groupe n'a pas mis en place de montage visant à réduire artificiellement sa charge d'imposition sur les sociétés ou à transférer ses résultats fiscaux dans des pays à fiscalité réduite.

LACROIX Group suit les contributions fiscales par pays des entités ou il est implanté.

La documentation des prix de transfert est suivie et actualisée régulièrement, elle fait l'objet d'audit et de contrôle.

A ce titre, l'évasion fiscale ne constitue pas un risque pour LACROIX Group.

La période de reporting correspond à l'exercice fiscal, soit du 1er octobre 2018 au 30 septembre 2019. La base comparative mentionnée correspond donc à la période du 1er octobre 2017 au 30 septembre 2018.

Votre Conseil vous invite, après la lecture des rapports présentés par vos Commissaires aux Comptes, à adopter les résolutions qu'il soumet à votre vote.

Fait à St Herblain

Le 13 janvier 2020

Le Conseil d'Administration