



DOSSIER DE PRESSE

2021



TABLE DES MATIÈRES

4	Smart World by LACROIX
5	Les fondements de notre Groupe
6	Notre histoire
8	Nos activités
8 L'activité Electronics
12 L'activité City
14 L'activité Environment
16	Notre culture
17	Nos équipes
17	Le comité exécutif
18	Dernières actualités
19 La présence internationale
20 Une ETI familiale cotée
21 Augmentation de capital

SMART WORLD BY LACROIX

LACROIX a choisi de connecter les hommes, les technologies et les systèmes pour construire l'avenir et accompagner les entreprises à édifier un monde responsable. Un monde en pleine mutation qui doit gérer une démographie croissante et une gestion des données plus importante tout en préservant nos ressources, tant humaines que naturelles, et en réduisant notre empreinte environnementale.

Notre vocation d'équipementier technologique international et de concepteur de solutions IoT nous convainc que la technologie doit contribuer à rendre nos cadres de vie plus simples, durables et sûrs.

Au-delà du savoir-faire technologique, nous apportons des solutions globales pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux. Nos équipes, fortes d'une solide expérience et expertise, accompagnent les clients dans la construction et la gestion d'écosystèmes intelligents, grâce à des équipements et des technologies avancées et fiables.

Notre mission : optimiser l'exploitation des ressources de notre planète, dessiner les villes du futur et accompagner nos partenaires et clients dans de nouvelles opportunités de l'industrie du futur.



Vincent Bedouin

Président-directeur général de LACROIX

LES FONDEMENTS DE NOTRE GROUPE

Chez LACROIX, nous pensons que la technologie doit contribuer à favoriser des environnements simples, durables et plus sûrs.

Depuis plus de 80 ans nous sommes au service d'enjeux sociétaux majeurs, axés sur l'Eau, les Énergies, la Mobilité, et l'Industrie du futur.

Nous permettons à nos clients de construire et de gérer des écosystèmes de vie plus intelligents, grâce à des technologies connectées utiles, robustes et sécurisées. Cela est rendu possible grâce à notre capacité à maîtriser les technologies clés.

Soucieux de contribuer à un futur plus responsable, les équipements technologiques et les solutions industrielles IoT que nous fournissons sont utiles et durables.

NOTRE AMBITION :

Devenir un leader global des solutions IoT industrielles et des équipements électroniques pour les applications critiques.

Historiquement implanté en Loire-Atlantique, le groupe LACROIX est aujourd'hui présent sur 4 continents et dans 11 pays.

NOTRE HISTOIRE

LACROIX, bien plus qu'une histoire !

Depuis de nombreuses années le groupe LACROIX innove et se transforme :

2019

Création de LACROIX Environment, qui regroupe LACROIX Sofrel et l'entreprise allemande SAE IT-systems, spécialisée dans la commande à distance et les systèmes d'automatisation des sous-stations

Acquisition de Smartnodes, start-up belge reconnue pour ses innovations dans les équipements de « smart lighting ».

2018

Création de LACROIX FAB, une communauté interne qui rassemble des profils industriels du Groupe.

Le Groupe opte pour une gouvernance à Conseil d'Administration et Vincent Bedouin devient Président-Directeur Général.

2016

Création de l'activité V2X par croissance externe (NEAVIA Technologies, pionnier français), qui rejoint LACROIX City.

Création de LACROIX TECH, une communauté interne regroupant plus de 300 talents marketing et R&D.

2021

Augmentation de capital. LACROIX lève 44,3M€ et se donne les moyens de financer son plan de développement notamment sur les axes de développement à l'international et de fusions-acquisitions.

Lancement d'un nouveau plan stratégique, LEADERSHIP 2025, afin de mettre en avant les synergies du Groupe. Le COMEX décide de fusionner toutes les marques sous le même nom : LACROIX. Un nouveau logo voit également le jour.

Création de l'offre Impulse, issue de la fusion des capacités de R&D de l'activité Electronics de LACROIX, et d'eSoftThings, start-up référente dans la conception et l'industrialisation de solutions IoT (hardware, software et cloud) et dans le domaine de l'intelligence artificielle, rachetée par LACROIX en 2020.

2017

Création du LACROIX Lab, catalyseur composé de 3 personnes issues des 3 activités qui ont pour mission d'accélérer l'innovation au sein du Groupe.

2015

Création de l'activité d'éclairage public par croissance externe (SOGEXI, spécialiste et leader français du raccordement électrique en éclairage extérieur).

Création de LACROIX City, qui regroupe les activités de signalisation, de trafic et d'éclairage public.

2014

L'activité d'électronique entre dans le top 10 des EMS européens avec un chiffre d'affaires dépassant les 220 M€ et un effectif de près de 3 000 personnes.

2015

Vincent Bedouin, fils de Jean-Paul Bedouin, prend la présidence du Groupe. Vincent Bedouin imagine une nouvelle vision pour le groupe en regroupant toutes les activités de la marque au sein du Groupe LACROIX. Les 3 activités deviennent ainsi LACROIX City, LACROIX Environment et LACROIX Electronics.

2000

L'activité électronique se repositionne sur l'électronique professionnel.

1992

Le groupe LACROIX est coté en Bourse.

1991

Création de l'activité de trafic par croissance externe (EMC2 et LACROIX Technologie).

1990

Le Groupe fait l'acquisition de Sofrel Electronique Services, qui deviendra LACROIX Electronics. Jean-Paul Bedouin devient actionnaire et le Groupe se structure en 3 branches : signalisation, télégestion, électronique.

1936

M. Lacroix crée un fonds de commerce spécialisé dans la vente de matériel aux entreprises de Travaux Publics et aux Ponts et Chaussées

L'ACTIVITÉ ELECTRONICS



CONNECTED TECHNOLOGIES FOR SMARTER INDUSTRIES

Des solutions électroniques avancées et fiables de « end-to-end » rendues possible grâce à notre expertise R&D, notre production 4.0 et notre écosystème de partenaires.



3 290
COLLABORATEURS



355 M€
DE CA EN 2020



90
INGÉNIEURS EN R&D



4
SITES DE PRODUCTIONS
CONNECTÉS ET COMPLÉMENTAIRES

Bien plus qu'une tendance, l'Internet des Objets (ou Internet of Things) révolutionne nos usages et ceux de nos clients. Le marché de l'industrie est directement concerné par cette transformation qui connecte les équipements professionnels : les objets, mis en réseau, sont équipés de capteurs pour collecter des données qui seront stockées, traitées et transmises à des fins d'exploitation et de monétisation. Ces nouveaux usages se retrouvent par extension sur l'ensemble de nos secteurs d'activité.

Quelle est notre mission ?

Accélérer les projets de nos clients en développant des solutions d'IoT Industriel et des fonctions électroniques pour des applications critiques.

Comment nous y parvenons ?

Depuis plus de 20 ans, nous intégrons de la connectivité et des capteurs dans tous nos marchés : automobile, maisons et bâtiments connectés, industrie, aviation civile et défense, et santé. Nous accompagnons nos clients de la conception à la production, tout au long du cycle de vie du produit. Notre présence multi-continentale nous permet de servir nos clients au mieux.

En rupture technologique ou en amélioration continue, les équipes de l'activité Electronics de LACROIX étudient de nombreuses solutions comme :

- La digitalisation et l'automatisation de la production,
- L'interaction des acteurs de l'écosystème dans son ensemble,
- L'exploitation smart de la data au profit de l'excellence industrielle,
- L'intelligence artificielle, technologie qui fait le lien entre chacun de ces axes.

L'activité Electronics de LACROIX est classée dans le TOP 10 européen des EMS (Electronics Manufacturing Services), et se positionne parmi les leaders européens auprès de ses marchés cibles : automobile, santé, domotique, industries, aéronautique civile et de défense.

« L'agilité, la flexibilité et le savoir-faire des équipes nous permettent d'accompagner nos clients de la conception à la production en série. Pour aller encore plus loin et répondre à l'intérêt de produire au plus proche des consommateurs, nous avons choisi, avec le projet Symbiose, de rapprocher les chaînes de production en France » - Stéphane Klajzyngier, directeur général de l'activité Electronics de LACROIX.



Pour en savoir plus :
www.lacroix-electronics.fr



SYMBIOSE

LACROIX s'est lancé dans le projet ambitieux de construction d'une usine d'électronique du futur en France à la pointe de la technologie, respectueuse de l'environnement et pensée pour l'épanouissement de ses collaborateurs.

Porté par l'activité Electronics du groupe LACROIX, le projet SYMBIOSE puise sa force auprès des 460 collaborateurs de l'usine actuelle et dans son ancrage territorial au sein des Pays de la Loire. L'usine s'appuie également sur la puissance d'un écosystème d'experts industriels reconnus qui soutiennent le projet. Cette nouvelle usine verra le jour en 2021 à Beaupréau-en-Mauges dans le Maine-et-Loire.

Le groupe LACROIX s'est engagé dans une démarche de mutation de son modèle de production lié à sa stratégie de Smart Industry afin de faire face au contexte de désindustrialisation européen.

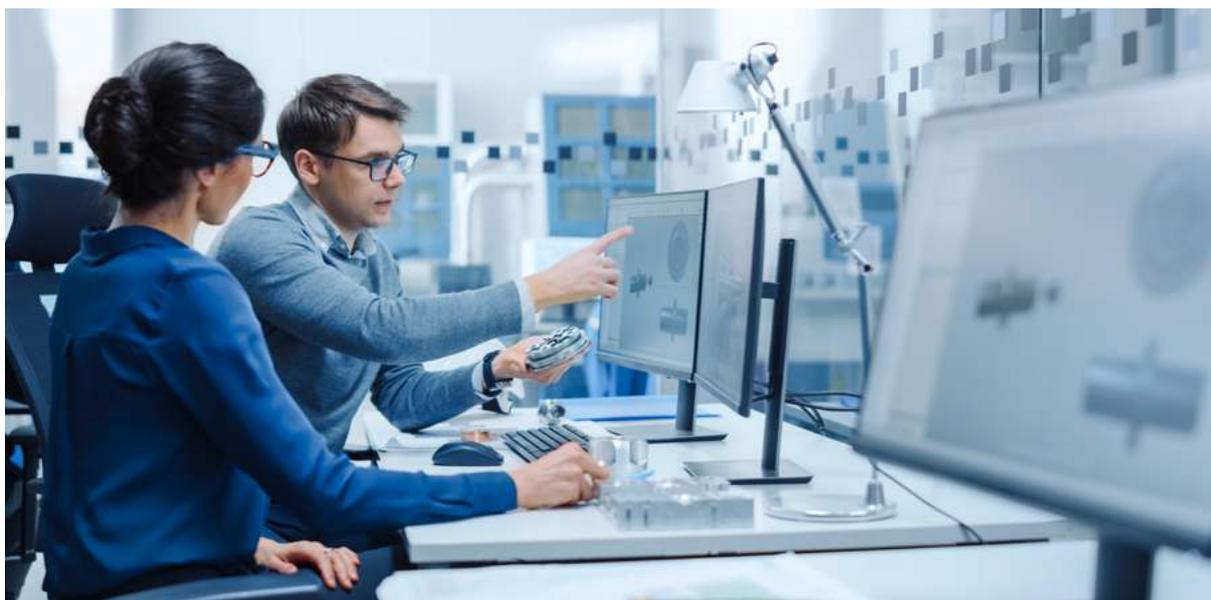


Pour en savoir plus :

www.lacroix-electronics.fr/entreprise/implantations/symbiose-lusine-electronique-du-futur-en-france/

Découvrez nos différentes solutions en détail :

www.lacroix-electronics.fr



FOCUS SUR IMPULSE

L'offre de services design de l'activité

Lancée début 2021 et issue de la fusion des capacités de R&D de l'activité Electronics de LACROIX et de la start-up eSoftThings, Impulse est la nouvelle offre clé-en-main du Groupe, de la conception à la fabrication de solutions électroniques et logicielles. Impulse apporte une réponse forte et créatrice de valeur aux défis des entreprises d'aujourd'hui, confrontées à l'accélération des cycles technologiques, et l'impact de la digitalisation et de l'IoT sur leurs modèles économiques.

Véritable « accélérateur technologique », Impulse apporte une valeur ajoutée aux projets de ses clients, en s'appuyant sur sa maîtrise de nombreuses technologies clés comme la connectivité, la puissance, les systèmes de vision, l'Intelligence Artificielle et la data, l'IoT, l'interface Homme-Machine, la mécatronique, l'audio/acoustique ou encore la cybersécurité.

L'offre Impulse en quelques chiffres :

 **4**
CENTRES DE DESIGN

 **+100**
INGÉNIEURS

 **+40**
PROJETS CLIENTS
ET 6 NOUVEAUX BREVETS EN 2020

« Impulse s'inscrit dans notre plan stratégique Leadership 2025 en proposant des équipements encore plus « smart » répondant aux enjeux technologiques des entreprises : connectivité, innovation et sécurité » Jean-Marie Rolland, General Manager d'Impulse.



Découvrez nos différentes solutions en détail :
www.lacroix-impulse.fr

L'ACTIVITÉ CITY



CONNECTED TECHNOLOGIES FOR **SMARTER MOBILITY**

Une expertise technologique au service de l'optimisation et de la digitalisation des villes et territoires.



610
COLLABORATEURS



98 M€
DE CA EN 2020



85
ANS D'EXISTENCE



6
SITES DE PRODUCTIONS
INDUSTRIELS EN EUROPE

En 2040, nous serons plus de 5 milliards d'hommes et de femmes à vivre dans les villes. Le progrès technologique, la digitalisation et l'urbanisation sont autant de mutations qui transforment profondément nos territoires et nos modes de vie. Pollution, congestion, densification et raréfaction des ressources sont les challenges auxquels nous devons faire face.

Quelle est notre mission ?

Permettre aux clients publics et privés de transformer la voirie en un espace de vie fluide, sécurisé et durable, grâce à des technologies connectées, utiles et robustes.

Comment nous y parvenons ?

Nous concevons, fabriquons et fournissons des solutions Smart Street et Smart Road pour la gestion de la voirie intelligente.

Les équipements conçus et fabriqués en France intègrent les dernières innovations digitales ainsi que le savoir-faire d'un grand nombre de professions. Ils permettent de créer des écosystèmes ouverts et interopérables pour la ville de demain.

L'activité City de LACROIX apporte une expertise dans plusieurs secteurs de la voirie intelligente et est au service de la Smart mobility. Quatre pôles innovants et complémentaires contribuent à rendre les environnements urbains toujours plus connectés et adaptés aux problématiques locales.

le pôle Eclairage public (Smart lighting) :

Nous sommes un acteur majeur et différencié dans les dispositifs et solutions pour les économies d'énergie et de maintenance, ainsi que le spécialiste et leader français du raccordement électrique en éclairage extérieur.

le pôle V2X (Vehicle to everything)

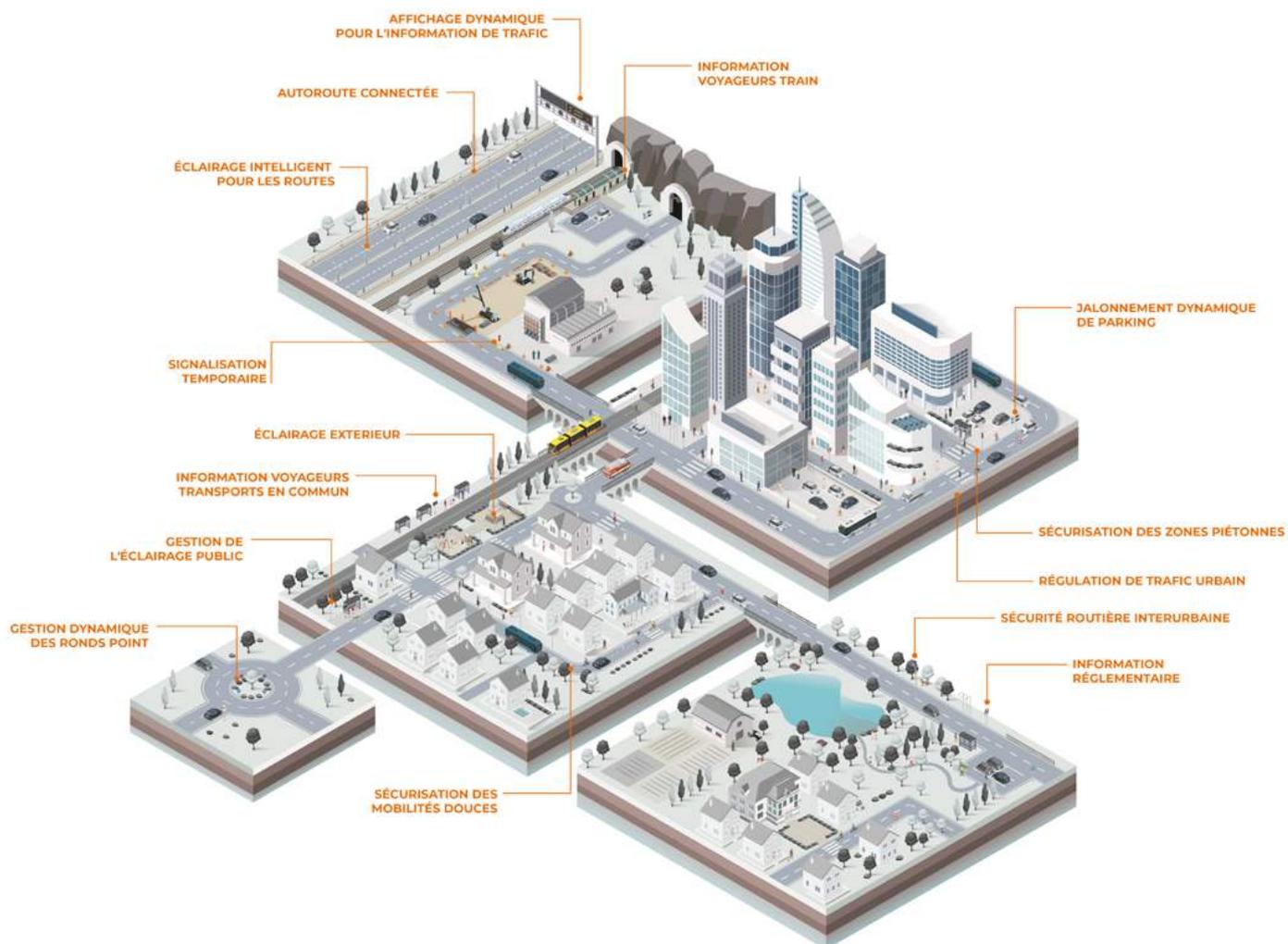
Nous mettons en place des solutions assurant la communication de véhicule à véhicule et de véhicule à l'infrastructure routière.

le pôle Signalisation

Nous concevons et fabriquons des produits respectant ou allant au-delà de la réglementation, afin de répondre à l'ensemble de vos besoins de signalisation

le pôle Traffic

Nous développons, fabriquons et commercialisons des équipements de management et de régulation de trafic pour les collectivités locales et les exploitants routiers.



Pour en savoir plus :
www.lacroix-city.fr

L'ACTIVITÉ ENVIRONNEMENT



CONNECTED TECHNOLOGIES FOR **SMARTER WATER & ENERGY**

L'expertise des solutions de l'Internet industriel des objets (IIOT) et des équipements électroniques pour les applications critiques dans les infrastructures des réseaux d'eau et d'énergie.



285
COLLABORATEURS



68 M€
DE CA EN 2020



25%
D'ACTIVITÉ À L'EXPORT



800 000
INSTALLATIONS
DANS LE MONDE (40 PAYS / 5 CONTIENTS)

La raréfaction des ressources en eau, énergie et matières premières rend indispensable l'optimisation de leur utilisation et la maîtrise de l'impact des activités humaines sur l'environnement.

Quelle est notre mission ?

Permettre aux clients publics et privés de digitaliser et de gérer les infrastructures d'eau et d'énergie, grâce à des technologies connectées utiles, robustes et sécurisées.

Comment nous y parvenons ?

L'activité Environnement de LACROIX vient concevoir des équipements essentiels pour gérer les infrastructures et se charge de mesurer, alerter, automatiser, et agir en temps réel ou masqué. Les produits sont conçus pour automatiser et gérer à distance les réseaux d'eau ou d'énergie dans le monde des IIoT (Industrial Internet of Things) et permettent l'acquisition et le contrôle de données techniques : niveaux, pressions, débits, qualité, température, etc. Ces équipements peuvent aussi communiquer entre eux pour optimiser le fonctionnement à distance des installations.

« En réponse aux nombreuses évolutions de ses marchés, l'activité Environnement de LACROIX a su faire preuve d'adaptabilité : nous avons investi dans la sécurisation de nos installations de télégestion et nos équipements sont devenus intelligents, permettant de ce fait une meilleure gestion des ressources. Nos marchés sont en pleine mutation ! »

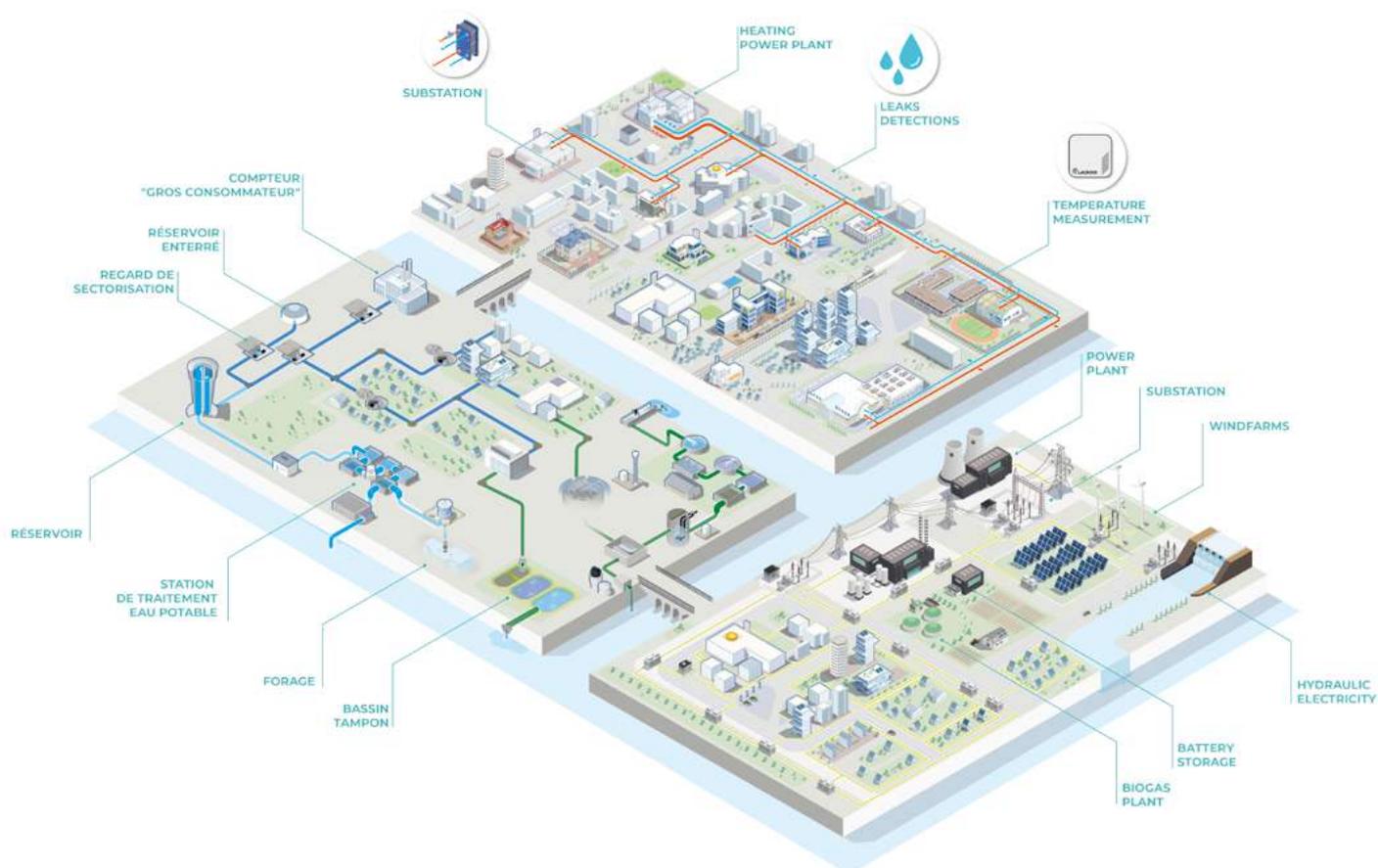
Ronald Vrancken

Directeur général de l'activité Environnement de LACROIX



Découvrez nos différentes solutions en détail :

www.lacroix-environnement.fr



Smart Water

Au sein des villes, l'eau reste un bien précieux dont il faut assurer la juste distribution et la qualité. Grâce à des systèmes de télégestion, l'eau est gérée à distance par les équipes de l'activité Environnement, qui contrôlent par le biais de systèmes informatiques l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Smart Grids

Les Smart Grids sont indispensables à la transition énergétique et au développement d'une société plus efficace et durable. Capables de communiquer et d'agir entre eux, les produits de l'activité Environnement de LACROIX apportent des solutions de communication M2M (Machine To Machine) pour optimiser le fonctionnement d'installations isolées ou géographiquement réparties. LACROIX intervient notamment dans les réseaux de l'eau et de l'énergie avec la surveillance et le contrôle des consommations, l'intégration et le pilotage des sources d'énergies renouvelables et la création des réseaux électriques dits intelligents.

Avec ses solutions Smart Grids industrielles cyber-sécurisées SAE, dotées de fonctions métiers (ITI, PASA), LACROIX souhaite devenir le leader international de la télégestion et des équipements connectés.

Smart HVAC

De la surveillance 24h/24 en passant par la conduite des installations de chauffage, les équipements de l'activité Environnement sont devenus aujourd'hui indissociables de la bonne maîtrise et de la performance énergétique des installations.

NOTRE CULTURE

Avec neuf centres de recherche en Europe, plus de 250 chercheurs, développeurs et marketeurs, l'innovation est véritablement inscrite dans l'ADN de LACROIX. Ces équipes de recherche sont ouvertes et travaillent chacune dans un écosystème spécifique pour assimiler les compétences les plus acérées et maintenir un rythme de développement rapide des projets. Dans ce sens, les équipes LACROIX ont intégré des projets liés à la French Tech, aux clusters spécifiques. Le groupe est allé plus loin et a créé LACROIX TECH pour regrouper les équipes R&D et marketing et orienter de façon ouverte et concertée la recherche pour demain.

Les actions transverses au groupe ont aussi été encouragées avec le lancement de LACROIX Lab qui développe ses projets depuis 2017. Chaque activité lance des innovations répondant aux attentes des marchés.



LACROIX TECH :

Une communauté de 190 talents marketing et R&D qui porte l'innovation et la technologie de LACROIX. Elle partage au quotidien et se réunit tous les 2 ans. Ce temps fort est l'occasion de réaliser des démonstrations produits, des présentations des projets en cours, des prises de parole d'intervenants extérieurs, etc... Ce rituel permet de mutualiser les compétences des équipes et d'impulser une démarche collaborative inspirante.



LACROIX FAB

Afin d'inaugurer cette communauté au service de l'industrie du futur et de faciliter le partage des bonnes pratiques, LACROIX FAB s'est tournée vers une solution digitale en créant une plateforme collaborative accessible aux milliers de collaborateurs du Groupe. Connecter ses membres en interne, c'est par là que commence la construction de l'industrie 4.0.

Qu'il s'agisse de lean manufacturing ou de lean office, LACROIX FAB forme les collaborateurs du Groupe, ce qui nourrit notre objectif d'amélioration continue et d'excellence opérationnelle.

LACROIX LAB

Au service de toute l'entreprise, le Lab profite de son autonomie et de son indépendance pour découvrir de nouvelles opportunités. C'est le catalyseur des expérimentations et nouveaux sujets menés avec nos clients stratégiques et au sein du groupe. Cette équipe autonome explore des opportunités à la croisée des technologies et usages tout en s'appuyant sur les expertises de LACROIX.

Face à un problème, il cherche des solutions différentes. Grâce à un fort réseau de partenaires, il met en valeur l'intelligence collective, accélère les itérations pour apprendre plus rapidement et travaille pour découvrir de nouveaux usages, de nouvelles technologies, toujours en s'appuyant sur les idées proposées par les équipes des activités du Groupe et son écosystème. Il accompagne la culture et valorise la capacité d'innovation.

NOS ÉQUIPES

Depuis juillet 2018, LACROIX a transformé sa gouvernance en devenant une Société Anonyme à Conseil d'Administration après avoir été une SA avec Directoire et Conseil de Surveillance. Vincent Bedouin est ainsi devenu le Président-Directeur Général de LACROIX en 2018, et Nicolas Bedouin Directeur Général Délégué & VP Finance.

Composition du Conseil d'Administration :

- Président-Directeur Général, Vincent Bedouin;
- Directeur Général Délégué & VP Finance, Nicolas Bedouin

Administrateurs :

- Muriel Barnéoud (Directeur de l'engagement sociétal du groupe LA POSTE),
- Hubert de Boisredon (Président du groupe ARMOR),
- Ariane Malbat (Directrice des Ressources Humaines du groupe SERIS),
- Hugues Meili (Président de NIJI),
- Pierre Tiers (Gérant de PRO.POSITIONS, Président de NOVAPULS)

LE COMITE EXÉCUTIF

Le COMEX (Comité Exécutif) a également renforcé son rôle. Composé des Directions Générales de nos 3 activités (City, Environment, Electronics) et des Directions fonctionnelles de LACROIX, il a pour mission d'assurer la cohérence de la stratégie du Groupe ainsi que la pertinence du déploiement des ressources et des compétences. Il veille également à mettre en œuvre le bon niveau d'échanges et la diffusion des meilleures pratiques entre les différentes activités et équipes dans tous les domaines.

Le Directoire est familial, Vincent Bedouin assure la présidence et Nicolas Bedouin la direction financière.

DERNIÈRES ACTUALITÉS

Juillet 2021,

LACROIX lance une augmentation de capital et lève 44,3M€, pour accompagner le plan stratégique 2025.

Avril 2021,

le Groupe lance son plan stratégique LEADERSHIP 2025 et affirme sa forte ambition de devenir un leader international des solutions IoT industrielles et des équipements électroniques pour les applications critiques.

Novembre 2020,

LACROIX est nommé lauréat du plan de relance « France Relance » lancé par le Gouvernement pour soutenir les secteurs stratégiques. La subvention vient soutenir la modernisation du projet d'usine SYMBIOSE.

Septembre 2020,

la construction du projet d'usine SYMBIOSE est lancée, à la pointe de la technologie, respectueuse de l'environnement et pensée pour l'épanouissement de ses collaborateurs.

Juillet 2020,

LACROIX fait l'acquisition de eSoftThings, expert dans l'IoT et l'intelligence artificielle. Cette acquisition vient consolider le pôle R&D et renforcer un positionnement autour de l'IoT industriel et de l'intelligence artificielle.

UNE ETI TECHNOLOGIQUE ET INDUSTRIELLE INTERNATIONALE



~4 000
COLLABORATEURS
DANS 10 PAYS



441M€
CA 2020 (12 MOIS)



60%
CA HORS DE FRANCE



 USA

 MEXICO

 FRANCE

 GERMANY

 SPAIN

 ITALY

 POLAND

 TUNISIA

 BELGIUM

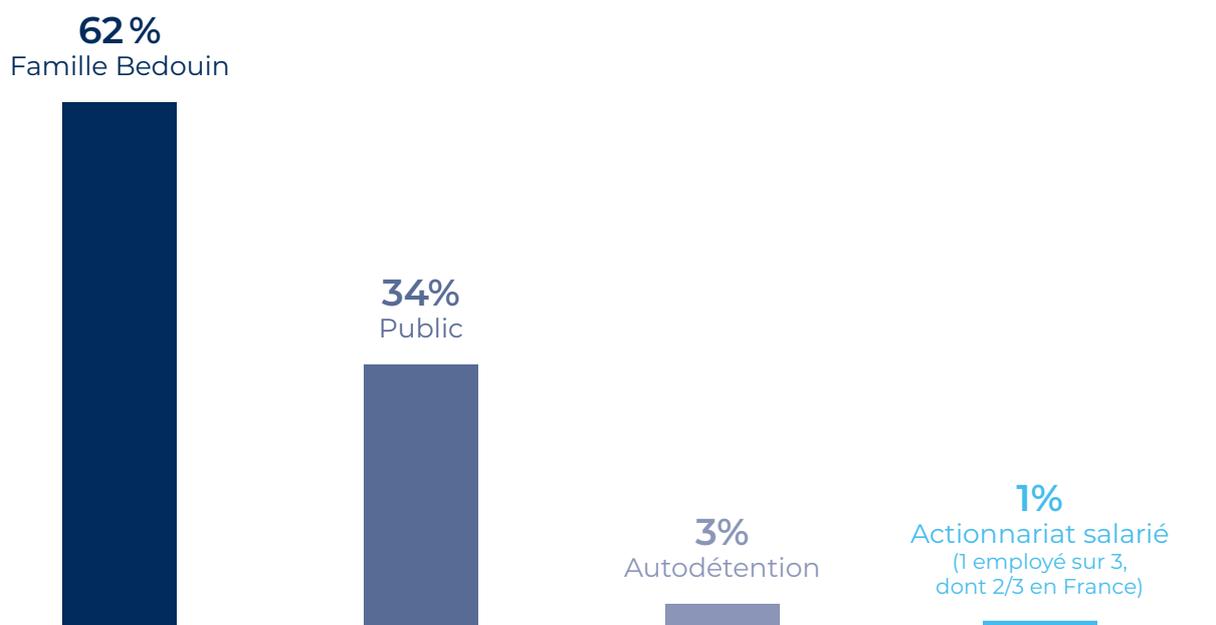
 MOROCCO

 SINGAPORE

 CHINA

UN GROUPE FAMILIAL COTÉ SUR EURONEXT

ACTIONNAIRES :



Vincent BEDOUIN
Président Directeur Général



Nicolas BEDOUIN
Directeur Général Délégué
& VP Exécutif Finance

UNE AUGMENTATION DE CAPITAL RÉUSSIE

EN JUILLET 2021, 44.3 MILLION D'€ DE LEVÉS
POUR ATTEINDRE NOS AMBITIONS 2025

44.3 million d'€
de levés

1,062,536
d'actions nouvelles souscrites

Elargissement du **flottant** à
27% du capital

- **Engagements de souscription**
Avec la participation des actionnaires familiaux historiques à hauteur de 15%
- **Engagement des actionnaires existants**
- **Et adhésion de nouveaux investisseurs**

LEVÉE QUI VA FINANCER LE DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ ET LE DÉPLOIEMENT DES AXES DU PLAN STRATÉGIQUE LEADERSHIP 2025

Détails des besoins par axes de développement comme suit :

37%

EXTENSION DE NOTRE
PORTÉE INTERNATIONALE
ET LE M&A

35%

RENFORCEMENT
DU LEADERSHIP
TECHNOLOGIQUE DU
GROUPE

27%

DÉVELOPPEMENT DE
NOTRE LEADERSHIP EN
MATIÈRE D'EFFICIENCE
INDUSTRIELLE

1%

AMORÇAGE DE LA
TRANSITION D'UN RÔLE
D'ÉQUIPEMENTIER À CELUI
DE FOURNISSEUR DE
SOLUTIONS END-TO-END À
HAUTE VALEUR AJOUTÉE
POUR LE SMART WORLD



17 rue Océane
44800 Saint-Herblain · France
Tél : +33 (0) 272 255 959
info@lacroix-group.com
www.lacroix-group.com

CONNECTED
TECHNOLOGIES
FOR A **SMARTER**
WORLD

