Communiqué de Presse

Salon des Maires– 24 & 26 novembre 2026

LACROIX accélère la transition lumineuse des territoires

Nantes, le 17 novembre 2026 – Au Salon des Maires et des Collectivités Locales (24-26 novembre), LACROIX fait évoluer son offre d'éclairage public pour répondre aux réalités opérationnelles des collectivités. Le groupe présente l'évolution de son écosystème à travers deux leviers complémentaires : la gestion connectée avec la modernisation de sa plateforme métier LX Tegis, et la gestion locale avec la nouvelle génération de détecteurs SensyCity Gen 2. LACROIX réaffirme également sa démarche pionnière d'écoconception, un atout historique au cœur de sa conception d'équipements sobres et durables.

L'éclairage public représente 37% des dépenses d'électricité des communes. Une rue résidentielle, une place animée, un cheminement piéton : trois espaces et autant de besoins différents d'éclairage. Pour les collectivités, l'enjeu est d'éclairer ce qui doit l'être, quand il le faut, sans gaspiller ni consommation ni service. Encore faut-il suivre l'état du parc, intervenir au bon endroit et mesurer ce que changent les choix faits.

Adapter la lumière à la vie du territoire : détection locale et pilotage connecté

Pour répondre à la diversité des territoires, la gestion intelligente s'appuie sur deux approches complémentaires, qui s'adaptent au budget de chaque collectivité tout en préparant l'évolution des infrastructures :

- **La gestion locale autonome avec SensyCity Gen 2 :** la nouvelle génération de gestion locale intelligente LACROIX pour l'éclairage public. SensyCity Gen2 permet aux collectivités d'adapter automatiquement l'éclairage aux usages réels grâce à son intelligence locale embarquée, sans dépendance à un système central complexe, offrant ainsi une réponse concrète aux enjeux de sobriété énergétique, de sécurité des usagers et de préservation de la biodiversité.
- **La gestion connectée et centralisée avec LX Tegis** : programmation fine des allumages et extinctions, abaissements programmés selon des scénarios calendaires et suivi des armoires ou points lumineux à distance.

LX Tegis : piloter, surveiller et analyser dans un seul outil

Pour la gestion connectée, LACROIX fait évoluer sa plateforme métier, LX Tegis. Elle réunit pilotage, surveillance et remontées les consommations. Les exploitants programment les horaires et les scénarios d'abaissement, inscrivent les jours particuliers au calendrier et agissent à distance sur les installations depuis une cartographie interactive, selon l'offre et les équipements déployés.

La visualisation de l'état du parc, la remontée d'événements et les alertes paramétrables par email ou SMS permettent de cibler les interventions, au bon endroit, au bon moment. La remontée quotidienne des index de consommation, les profils de puissance et les alertes de dérive donnent les repères pour ajuster l'exploitation, maîtriser les consommations d'énergie au quotidien.

Lors de la mise en service, pour des opérations de maintenance ou pour gérer les aléas d'une collectivité, le forçage à distance active en temps réel armoires ou groupes de points lumineux pour éclairer au bon endroit au bon moment.

La plateforme s'intègre aux outils de maintenance et d'hypervision existants grâce à l'interopérabilité des API. La sécurité des communications et des accès est pensée dès la conception. Les données sont hébergées en France chez Scaleway, sur une double infrastructure, avec des sauvegardes quotidiennes.

Sur le terrain : éclairer juste, sans éteindre

Pau a choisi de ne pas éteindre ses rues. Depuis 2018, la ville investit régulièrement dans la gestion intelligente de son éclairage pour maîtriser ses coûts de fonctionnement malgré la hausse du prix de l'électricité, sans rogner sur le service rendu. Dix heures d'abaissement de l'éclairage équivalent à cinq heures de coupure de nuit, et la consommation des armoires a baissé de 12 % entre 2022 et 2023.
Des résultats mesurables, comme sur les bords de la Scarpe à Douai, où la combinaison de l'abaissement et de la détection a permis de réaliser jusqu'à 180 000 € d'économies d'énergie sur 15 ans, d'observer le retour de deux espèces de chauves-souris, et de générer un bénéfice environnemental net jusqu'à 13 fois supérieur à l'empreinte des équipements déployés.

Réduire l'empreinte des équipements

Eclairer au bon endroit et au bon moment réduit l'énergie consommée. Pour LACROIX, l'utilité d'un équipement technologique se mesure à son impact net : les économies générées sur le terrain doivent surpasser l'empreinte de fabrication et d'usage. Intégrée depuis de nombreuses années dans les processus industriels du groupe, cette démarche d'écoconception est récompensée par le niveau "Exemplaire" de l'évaluation AFAQ Eco-conception (AFNOR Certification) attribué à l'activité Smart Lighting, depuis 2025.

Cette démarche se concrétise au niveau matériel :

- Le coffret de raccordement Lumipak Smart doté d'une enveloppe en polycarbonate 100 % recyclé et d'une connectique standardisée permettant de préparer un parc LED à la télégestion sans remplacer les luminaires.
- Tegis Lite, dont la consommation propre est réduite de 30% et l'empreinte environnementale globale de près d'un tiers par rapport à la génération précédente, grâce à l'optimisation de ses composants électroniques.

"*Notre vision du Smart Lighting n'est pas d'ajouter de la technologie pour ajouter de la technologie. C'est de mettre l'intelligence au service d'un éclairage plus juste, plus sobre et mieux adapté aux usages"* - Cédric Milandre, Directeur Général BU Smart Lighting .

LACROIX au Salon des Maires et des Collectivités Locales
Stand B 77 – Hall 7.2

Contacts presse
Relations Presse LACROIX
The New One – Delphine Barbeau

Communiqué de Presse

lacroix@thenewone.fr
Tél. : 06 29 21 63 77

A propos de LACROIX

LACROIX est une ETI technologique et industrielle française à l'empreinte internationale, spécialisée dans la conception et la fabrication d'équipements électroniques, et la fourniture de solutions IoT industrielles fiables et sécurisés.
Entreprise familiale cotée en Bourse, LACROIX a réalisé 445 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025. Le Groupe s'appuie sur une expertise reconnue et structure son développement autour de deux activités : Electronics et Environment.
À travers son activité Electronics, LACROIX accompagne ses clients de la conception à la fabrication de l'électronique embarquée dans leurs solutions. S'appuyant sur un réseau d'usines compétitives et complémentaires géographiquement, le Groupe dispose d'une couverture multisectorielle adressant les marchés de l'automobile, de l'industrie, des maisons et bâtiments connectés (HBAS), de l'aéronautique et de la défense, ainsi que de la santé.
À travers son activité Environment, LACROIX accompagne les acteurs publics et privés dans l'optimisation et la sécurisation de la gestion des réseaux d'infrastructures critiques, en proposant des solutions et services connectés et sécurisés dédiés aux réseaux d'eau, aux installations de chauffage, ventilation et climatisation (HVAC), aux réseaux d'énergie (Smart Grids) et à l'éclairage public.
LACROIX déploie une stratégie de croissance durable et long terme. Le Groupe oriente ses activités vers le développement de technologies utiles et écoconçues, destinées à répondre aux grands défis sociétaux, dans une démarche de résilience et d'impact positif.